

# รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนปี 2564

( Sustainability Report 2021 )



## NET ZERO 2050

Global Clean Food Tech Carbon Negative Company



"

**Our goal  
is to  
reduce  
carbon  
through  
food system  
transformation**

"

เป้าหมายของเรา คือ การ  
ลดก๊าซคาร์บอนในโลก  
ผ่านการปฏิรูประบบ  
อาหาร

ก้าวไปสู่อนาคตคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน







# NRF

## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1

รางวัลแห่งความสำเร็จ

3

ขอบเขตการรายงาน

4

ข้อมูลบริษัท

5

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

12

เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

14

การร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ต่อบริษัทด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมระดับชาติและระดับนานาชาติ

16

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

18

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน

19

การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

25

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

66

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

67

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission: GHG)

71

การยกระดับคุณภาพสังคม

77

บทสรุปประจำปี 2564

89



# สารจากประธานกรรมการ



## เกศรา มัญชุศรี

ประธานกรรมการ  
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์  
จำกัด (มหาชน)

เรียน ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โลกในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในทุกมิติ ทั้งสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมโลกในวงกว้าง บริษัทเข้าใจและตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวนี้ จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กระตุ้นการพัฒนาและผลงานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยการวางรากฐานอย่างเป็นระบบ สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและป้องกันความเสี่ยงผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก พร้อมแสวงหาโอกาสการเติบโตบนความท้าทายที่มากกว่าเดิม

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีปัจจัยภายนอกกดดันอย่างหนัก ทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงยืดเยื้อ ความตึงเครียดทางการค้าและเศรษฐกิจ และปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อวัฏจักรเศรษฐกิจทั่วโลก

เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่ ( New Normal) แต่บริษัทยังสามารถบริหารจัดการยืดยืดจนผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวมาได้ โดยในปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,318 ล้านบาท และกำไรสุทธิประจำปี จำนวน 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 78 เป็นผลมาจากการดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การบริหารต้นทุน การผลิต การบริหารควบคุมค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการธุรกิจทั่วทั้งองค์กร การดำเนินการด้านการลงทุนอย่างรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง บริษัทให้ความสำคัญการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เสริมความแข็งแกร่ง รองรับกระแส “อาหารแห่งอนาคต ( Food For Future)” อาทิ การลงทุนด้านการผลิตอาหารทางเลือกจากพืช มุ่งขยายตลาดอาหารโปรตีนจากพืชให้ครอบคลุมทั่วโลก โดยลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก การลงทุนด้าน E-commerce ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต่อยอดธุรกิจเดิมและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การลงทุนในธุรกิจกัญชง เพื่อประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร ตลอดจนการพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย

ด้วยเจตนารมณ์แน่วแน่ที่บริษัทมุ่งมั่นจะเป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารด้วยการเป็นองค์กร Global Clean Food Tech Company บริษัทมุ่งมั่นให้ความสำคัญในเรื่องการลดการสร้างและปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตอาหาร และเครื่องปรุงต่างๆ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่สถานะการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ โดยคำนึงถึงสมดุลทางเศรษฐกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เป็นสำคัญ ส่งผลให้บริษัทได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในปี 2564

หรือ Thailand Sustainability Investment 2564 (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังการจดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพียง 1 ปี ตอกย้ำมาตรฐานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จและความภาคภูมิใจแก่บริษัท บริษัทจะยังคงมุ่งมั่น กุ่มเก สร้างผลตอบแทนให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเดินหน้าสานต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนในทุกมิติอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืนแห่งศตวรรษที่ 22





# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## แด่น ปฐมวานิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์  
จำกัด (มหาชน)

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ปี พ.ศ. 2564 เป็นปีที่แตกต่างไปอย่างสิ้นเชิง มีเหตุการณ์ไม่คาดฝันมากมายเกิดขึ้น ตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาด้านโลจิสติกส์ทั่วโลก ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทุกคนบนทั้งโลกในทุกๆวัน เป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ในสภาวะการแพร่ระบาด มีคนหลายพันล้านคนได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นทางกาย ทางใจ หรือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทางการเงิน ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้เพียงแต่ย้อนคิดถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น และสิ่งที่พนักงานของเรา ลูกค้าอันทรงเกียรติ พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัททุกคน ที่คอยช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมให้เราสามารถผ่านความท้าทายในเหตุการณ์เหล่านั้นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

และในปีที่ผ่านมา งานสัมมนา COP26 คือจุดเปลี่ยนที่สำคัญ และสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากภาครัฐที่จะเปลี่ยนแปลงและต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน (climate change)

อย่างไรก็ดี จุดหมายดังกล่าวจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ หากปราศจากการขับเคลื่อนและความเป็นผู้นำจากภาคเอกชน เมื่อเราได้ย้อนคิดถึงธุรกิจของเรา พันธกิจและวิสัยทัศน์ที่เรายึดมั่น จากเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในปีนี้ ทำให้เรายังเชื่อมั่นเป้าหมายที่เราวางไว้ ในการปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อให้มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น สำหรับบริษัท คือ กลยุทธ์ต่างๆที่เราพยายามทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจดังกล่าว ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯได้เดินหน้าลงทุนในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืช (Plant-Based) อย่างต่อเนื่อง

โดย ในช่วงปลายปี 2563 เราได้เข้าเป็นหนึ่งในบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ที่มุ่งเน้นอาหารโปรตีนจากพืชและอาหารแห่งอนาคต (Food for Future) สำหรับเรา Food for Future คือการสร้างรากฐานและแพลตฟอร์มสำหรับการผลิตอาหารสำหรับผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน และในการเดินทางนี้ เราได้รับเกียรติจากบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (Innobic) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และ ร่วมจัดตั้งโรงงาน Plant-Based รวมทั้งร้านอาหารสำหรับโปรตีนทางเลือก ถึงแม้เราจะต้องประสบปัญหาและพบเจอความท้าทายที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า เรายังคงสามารถเดินหน้าเปิดโรงงาน Plant-Based ขนาดใหญ่ มาตรฐานสากลในประเทศไทย

ร่วมจัดตั้งบริษัท Konscious ผู้นำอาหาร Plant-Based ในอนาคต และเป็นนักลงทุนหลัก (lead investor) ใน Wicked Kitchen ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ Plant-Based ที่เติบโตเร็วที่สุดในยุโรปในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เรายังมีอีกหลายหน้าที่ ที่เราต้องสานต่อ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2566 และปีต่อไป เราจะใช้แพลตฟอร์มและรากฐานที่เราวางไว้ เพื่อขยายธุรกิจไปยังทวีปอเมริกาเหนือ และมุ่งเน้นตลาดเอเชียมากขึ้น เรายังหวังอีกว่า บริษัทของเราจะสามารถขึ้นมาเป็นผู้ผลิตอาหารที่สามารถลดการปล่อยคาร์บอน (negative emission) ในกระบวนการผลิตของเรา

แม้ว่าธุรกิจอาหาร Plant-Based จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ Plant-Based ยังมีขั้นตอนที่ปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ และ เราได้ตระหนักดีถึงสิ่งนี้ ความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนธุรกิจของเราให้ลดการปล่อยคาร์บอนจากขั้นตอนการผลิต ซึ่งตลอด 3 ปีที่ผ่านมา เราได้มีการสร้างและพัฒนาทีม Sustainability และจัดตั้งทีม Decarbonization รวมไปถึงมีการพูดคุยกับพันธมิตรต่างๆมากมาย เพื่อทบทวนทรัพยากรในการค้นหาเทคโนโลยี ในการกักเก็บคาร์บอน (Carbon sequestration) จากการเผาของของเสียที่เกิดขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมเกษตร (Agricultural residue streams) ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเดินหน้าต่อและเป็นผู้ผลิตอาหารมหาชนรายแรกในภูมิภาคอาเซียนที่มีเครื่องมือในการต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน (Climate change) อย่างยั่งยืน เราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัท กลุ่มลูกค้า และผู้บริโภคพร้อมที่สนับสนุนธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน และพันธกิจในการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี เราหวังอย่างยิ่งว่าบริษัท NRF จะได้เป็นหนึ่งในผู้นำที่จะสร้างโลกใหม่ที่มีความมั่นคงและยั่งยืนสำหรับทุกคนบนโลกใบนี้ผ่านวิสัยทัศน์และพันธกิจของเรา

# NRF



# รางวัลแห่งความสำเร็จ



**01**

โรงงานผลิตอาหารแห่งแรกของประเทศไทยที่เป็น Carbon Neutral Organization โดยได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



**02**

อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging และติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัทจากทั้งหมด 803 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านความยั่งยืน จากประเมินของสถาบันไทยพัฒน์



**03**

อยู่ในรายชื่อหุ้นในดัชนีที่ใช้แสดงระดับราคาหุ้นสามัญ 100 ตัว ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 โดยคัดเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก



**04**

ได้รับประกาศอยู่ในรายชื่อหุ้นที่ได้รับการคำนวณใน FTSE Micro Cap



**05**

ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่เข้าตลาดหลักทรัพย์ปีแรก



**06**

ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลในระดับดีมาก 4 ดาว (Very Good) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



**07**

คว้ารางวัล Business Excellence สาขา Deal of the Year : Capital Market Fund Raising Deal จาก SET Awards 2021



International Taste Institute

**08**

คว้ารางวัล Superior Taste Award 2021 จาก International Taste Institute ได้แก่ แบนด์ SABZU ซอสพริกศรีราชา 3 ดาว, ซอสน้ำจิ้มไก่ 2 ดาว และแบนด์ฟอชัวญ เครื่องปรุงต้มยำสำเร็จรูป 3 ดาว



## ขอบเขตการรายงาน

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นอาร์เอฟ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nation) ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลในปีงบประมาณ 2564 และเป็นรายงานความก้าวหน้าประจำปี (Communication on Progress: COP) ที่จะแสดงถึงความก้าวหน้าของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของ UN Global Compact (UNGC) โดยครอบคลุมบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อสะท้อนการเติบโตทางธุรกิจของเอ็นอาร์เอฟ ผ่านการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการขับเคลื่อนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจสู่การเป็น Global Clean Food Tech Company รวมถึงรายงานประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจด้านการกำกับดูแล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน (มกราคม ถึง ธันวาคม 2564)

1

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com)

2

หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อฝ่าย Sustainability & Public Relation ได้ทาง [sustainable@nrinstant.com](mailto:sustainable@nrinstant.com)

3

บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและจะนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป



# ข้อมูลบริษัท

## ประวัติ ภาพรวมของธุรกิจ และประเภทธุรกิจ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นอาร์เอฟ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2534 ได้แปลงเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ทะเบียนเลขที่ 0107562000483 สำนักงานใหญ่เลขที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานกรุงเทพ เลขที่ 518/5 อาคาร มณียา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงอาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารโปรตีนจากพืช ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมากกว่า 2,000 SKUs และมากกว่า 500 สูตรอาหาร

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่มีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพอาหารนำเข้า ทวีปเอเชีย กลุ่มประเทศในหมู่เกาะต่าง ๆ และออสเตรเลีย บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่ได้รับใบรับรองคุณภาพการผลิตจาก BRC (The British Retail Consortium) ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ผ่านรับรองการตรวจสอบคุณภาพต่าง ๆ มากมาย อาทิ IFS Food, GMP, FDA Standard

เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท แพนเธอร่า ฟาร์มาเกอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของคุณแดนนพฐาวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการของบริษัท ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ พร้อมวางนโยบายในการก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ที่มุ่งเน้นการลงทุนในนวัตกรรมอาหารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบ และตั้งเป้าหมายในการเป็น The Purpose – Led Company บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรกๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ขึ้นนำระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตของบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567 โดยได้วางกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอาหารในกลุ่ม Specialty Food ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ด้วยลักษณะอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพตั้งแต่กระบวนการคิดสรรวัตถุดิบอย่างดี ไม่มุ่งเน้นการผลิตในปริมาณที่สูงมากจนเกินไป แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์อาหาร Specialty Food ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย (Ethnic Oriental Food) ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) และ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค (Functional Food)



เพื่อให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรกๆ ในการผลิตสินค้าให้กับ  
บริษัทอาหาร (สำเร็จรูป) ขึ้นนำระดับโลก และมุ่งเน้นที่จะสร้าง  
การเติบโตของบริษัทฯ อย่างก้าวกระโดดภายในปี 2567



อีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืน คือการนำเสนอวัตถุดิบคุณภาพสูงและปลอดภัย เดินหน้าในการขยายกำลังการผลิตที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและเป็นกระแสหลักของโลกในอนาคต (Food Mega Trend) โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชและโปรตีนทางเลือกอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว



เช่น การวิจัยและพัฒนาสินค้าออกมาใหม่อย่างต่อเนื่อง การลงทุนในธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช การลงทุนในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสะดวกต่อการใช้งานต่อทุกเพศ ทุกวัย เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ลงทุนในกองทุนต่าง ๆ เช่น Big Idea Venture และ New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนสำหรับ start up ที่ทำผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช และ Unovis ซึ่งเป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) ที่เข้าไปลงทุนในบริษัทต่างๆ ในการผลิตโปรตีนทางเลือกที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย และการลงทุนดังกล่าวจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัยเหล่านี้ในระยะยาว เพื่อให้ตอบรับกระแสของอาหารแห่งโลกอนาคต (Food of the future)



ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ซีตี้ ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออก เครื่องปรุงรสภายใต้ตราสินค้าคลาสสิกไทย น้ำมันถั่วเหลืองตราซินโป มี 2 โรงงานตั้งอยู่ที่ นครปฐมและราชบุรี ซึ่งในปี 2564 บริษัท ซีตี้ ฟู้ด จำกัด ได้ขยายธุรกิจน้ำมันถั่วเหลืองตราซินโป รวมถึงเครื่องจักรผลิตน้ำเต้าหู้ในเดือนธันวาคม และให้บริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด เข้าโรงงานราชบุรีเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต่อไป

## BOOSTED

ในเดือนมกราคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท Boosted NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็นอาร์ เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NRF) และ บริษัท Boosted Ecommerce, Inc. (บริษัทในประเทศสหรัฐอเมริกา) เพื่อวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจ Branded E-commerce บน Amazon.com ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่ม Ethnic Food, Plant-Based Food, Functional Product ที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์เหล่านั้นต้องมียอดขายที่ดีในระบบ E-Commerce ของ Amazon และสร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เฉพาะ (Know-how) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon.com



โดยในเดือนมกราคม 2564 บริษัท Boosted NRF Corp. ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ Prime Labs ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้าน Functional ชี้นำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ Prime Labs เป็นสินค้าประเภทอาหารเสริม ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ SOL Trading ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ โดยผลิตภัณฑ์หลักของ SOL Trading เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ในการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และในเดือนสิงหาคม 2564 ได้เข้าซื้อสินทรัพย์ภายใต้แบรนด์ WellPath ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์หลักของ WellPath เป็นสินค้าประเภทวิตามินและอาหารเสริม เหล่านี้ รวมทั้งสิ้น 3 แบรนด์



นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจ E-commerce และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2564 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท อินดีม กรุ๊ป จำกัด (“Indeem”) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ “MLM”) หรือ Network Marketing





ในเดือนพฤษภาคม 2564 มีการจัดตั้ง บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ จำกัด (“NRPT”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท โนว ฟู้ดส์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) และ บริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ปตท (PTT)) ซึ่งมีกลยุทธ์ส่งเสริมธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้านอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมที่กำลังนิยมอย่างสูง โดยมีการลงทุนจัดตั้งโรงงาน Plant-based โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 3,000 ตันต่อปี เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการรับจ้างผลิตอาหารที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากโปรตีนจากพืช



ในเดือนเมษายน 2564 ได้ร่วมทุนกับ นายชิว ไฮ เซียน เอสเตอร์ อาร์เธอร์ ในการจัดตั้งบริษัท โนว อีตส์ จำกัด (“Nove Eats”) บริษัท โนว ฟู้ดส์ จำกัด มีส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 51 การจัดตั้ง Nove Eats มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) เช่น แฮมเบอร์เกอร์ ลาบทอด เป็นต้น ผ่านช่องทางการจัดส่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Grab และ Line Man เป็นต้น ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท โนว ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Delaware) (“Wicked”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชำ ขอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆในอนาคต นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม บริษัท โนว ฟู้ดส์ จำกัด ได้เข้าลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Delaware) (“Konscious”) ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) โดยจะมุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมักจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และมีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต



ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท ซีที ฟู้ด จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท โบทานีสตูดีโอ จำกัด จัดตั้งบริษัท โบทานี เพ็ทแคร์ จำกัด (“Botany Petcare”) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงโรงงานที่ราชบุรีจากเดิมผลิตน้ำเต้าหู้ภายใต้แบรนด์ซินโป เป็นโรงงานผลิตอาหารและอาหารทานเล่นสัตว์เลี้ยงซึ่งในอนาคตจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง plant-based โดย Botany Petcare จะทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และประเทศอื่นๆ



ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (“GTH”) ซึ่งประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร อาทิ การนำเข้าเมล็ดกัญชงสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ พัฒนาการปลูกและสกัดกัญชง ตลอดจนการพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ผสมรสชาติกัญชงภายใต้แบรนด์ของ GTH เช่น Kinchakan, TOM, และช็อคโกแลต พร้อมมีร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันหรือกลิ่นกัญชง พร้อมทั้งขายแฟรนไชส์ (franchise) ร้านค้าดังกล่าวด้วย อีกทั้ง GTH ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจกับแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ อาทิ Dentiste, Smooth E และ เซียงเพียวอวิ๋ เพื่อต่อยอดและพัฒนาธุรกิจกัญชงในประเทศไทย



ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ดึงหุ้นพันธมิตร บริษัท Australis Capital Inc ซึ่งเป็นผู้นำทางธุรกิจกัญชงระดับโลกมาเป็นหุ้นส่วนในบริษัท GTH



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การเติบโต



### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่จะมอบประสบการณ์แห่งความสุขให้แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน



### พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนของโลกมากขึ้น เพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตจะดีขึ้น และผู้บริโภคก็จะดีขึ้นเช่นกัน

### เป้าหมายในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหาร Specialty Food อย่างยั่งยืนและมีรสชาติที่ถูกปากเพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องที่จะไม่เพียงเพื่อการปรับปรุงด้านรสชาติเท่านั้น แต่เพื่อชีวิตของผู้บริโภคที่ดีขึ้นและโลกที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในปี 2565-2566 ดังนี้

- 1 ยอดขายเพิ่มขึ้นให้ได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2566
- 2 เป็นบริษัท Clean Food Tech Company
- 3 สร้างโรงงานปล่อยคาร์บอนที่เป็นลบ (Negative Emission Plant) จำนวน 2 โรงงาน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศไทย

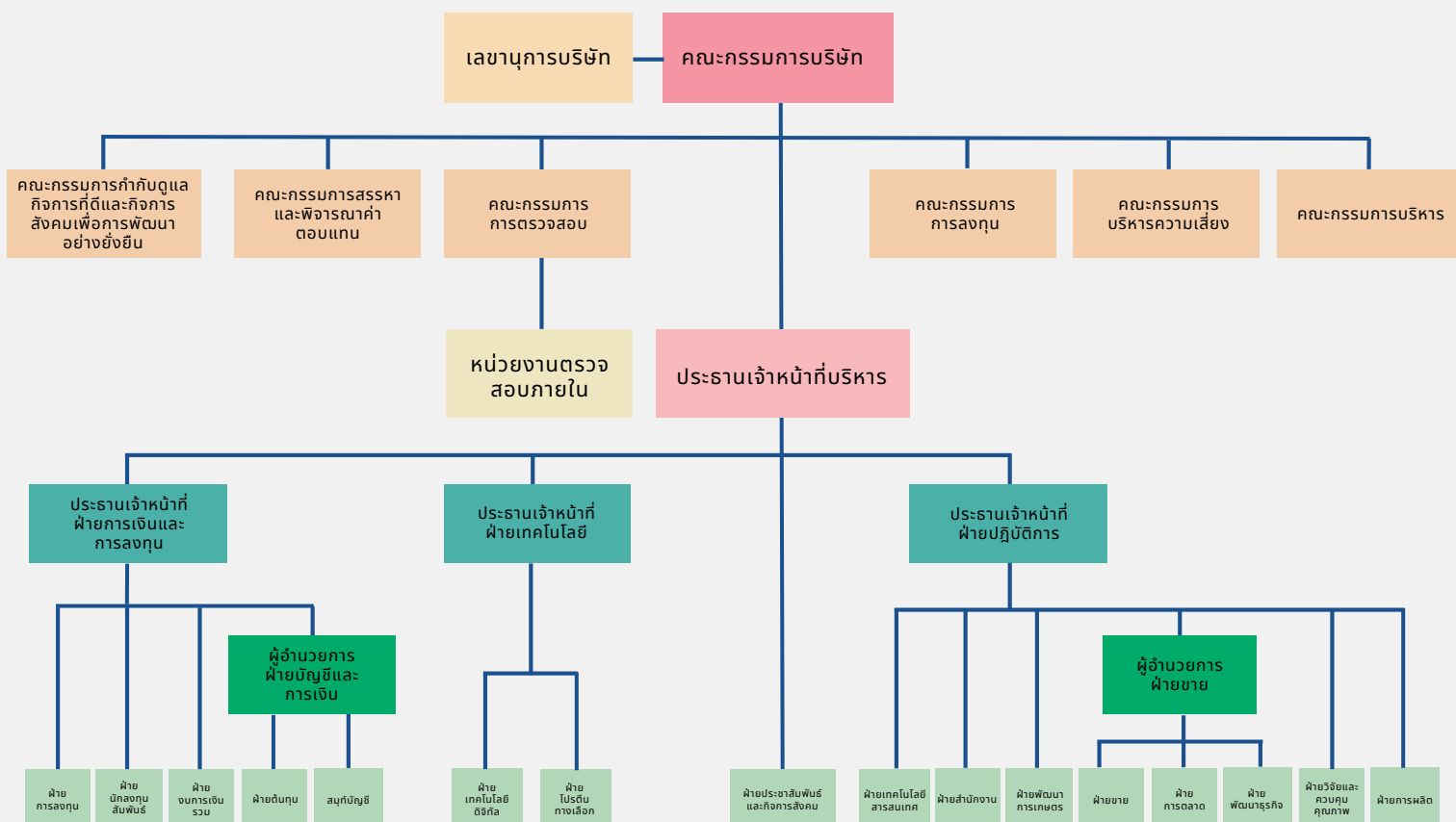
### กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ ใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1 กลุ่ม Ethnic/Specialty Food ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและท้องถิ่นแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น สินค้าภายใต้ตราสินค้าฟอชวัญ และอาหารสัตว์เลี้ยง
- 2 กลุ่ม Plant-Based Food ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช เช่น ไข่กรอก เนื้อบด หมูบด ซึ่งผลิตจากพืช
- 3 กลุ่ม Functional Product ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน รวมถึงสินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
- 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ขายบนแพลตฟอร์ม E-commerce

## โครงสร้างการบริหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการ

### 1. โครงสร้างการบริหาร





## 2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ

70%

### ETHNIC AND SPECIALTY FOODS

การขายสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)



กลุ่มเครื่องปรุงรส



กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน



กลุ่มเครื่องดื่มและอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ



1.2%

### FUNCTIONAL PRODUCT

สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (V-SHAPES) และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันกัญชงภายใต้บริษัท จีทีเอช



9.4%

### OTHERS

รายได้อื่น ๆ

2.7%

### PLANT-BASED FOOD

ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช



ข้าวปั้นเนื้อเทียม



เนื้อบาร์บีคิวจากขนุน



เส้นชราตาคิ หรือเส้นบุก



เนื้อเทียม



ลาบทอดจากเนื้อเทียม



ไส้กรอกจากเนื้อเทียม

บริษัทในเครือและคู่ค้าทางธุรกิจ



16.6%

### อีคอมเมิร์ซ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมใน AMAZON.COM และธุรกิจขายตรงผ่านสมาชิก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง และ อาหารเสริม



\*\* % สัดส่วนรายได้

## NRF MILESTONES

2017

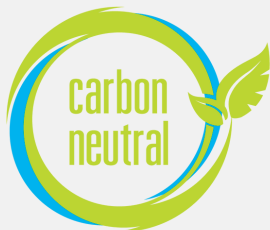
- ให้คำมั่นสัญญาในการดำเนินงานตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) กับองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)

2018



- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล ในการพัฒนา ด้านอาหารปลอดภัย

2019



- เป็นโรงงานอุตสาหกรรมอาหารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral factory)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เป็นบริษัทที่ตั้งเป้าหมายในการเป็น The Purpose – Led Company แห่งแรกที่เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ลงทุนในกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพใน New Protein Fund I LP และ Big Idea Ventures GP I



- ลงทุนในธุรกิจ Functional ร่วมกับ V-Shapes

2020



- บริษัทแรกที่ให้คำมั่นสัญญากับ Science Based Targets Initiative (SBTi)
- ลงทุนร้อยละ 25 ในบริษัท Plant and Bean ผู้นำทางด้าน plant-based protein

2021

- ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2564



- อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging และติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัทจากทั้งหมด 803 บริษัท
- ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน บรรษัทภิบาลในระดับดีมาก 4 ดาว (Very Good)



- อยู่ในรายชื่อหุ้นในดัชนีที่ใช้แสดงระดับราคาหุ้นสามัญ 100 ตัว ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564
- คว้ารางวัล Business Excellence สาขา Deal of the Year : Capital Market Fund Raising Deal จาก SET Awards 2021
- อยู่ในรายชื่อหุ้นที่ได้รับการคำนวณใน FTSE Micro Cap
- บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับคัดเลือกเป็นคณะกรรมการสภาและคณะอนุกรรมการเครือข่ายฯ
- ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)



RACE TO ZERO

- บริษัทแรกที่เข้าร่วม Race to Zero Campaign
- ขยายธุรกิจ E-commerce platform ผ่านการจัดตั้งบริษัท Boosted NRF Corp.

- ร่วมมือกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด จัดระเบียบจัดตั้งบริษัท นวัตกรรมเนอเธฟ โปรตีน จำกัด (NRPT)



- ร่วมก่อตั้งบริษัท Konscious Foods และเดินเครื่องโรงงานผลิต Plant-based food ที่เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- จัดตั้งฝ่าย Decarbonization
- ลงทุนในกองทุนโปรตีนทางเลือก Unovis NCAP Fund II
- เข้าร่วมชมรม Renewable Energy 100

- โรงงานผลิต Plant-based food ของบริษัท Plant & Bean ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC

PLANT & BEAN

- ลงทุนใน Wicked Foods ผู้นำแบรนด์ทางด้าน Plant-based food จากสหราชอาณาจักร
- เข้าซื้อกิจการบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด
- ร่วมมือกับบริษัท Australis Capital Inc. (AUSA) ผู้นำด้านอุตสาหกรรมกัญชาระดับสากล



## นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีบริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ วางกรอบเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน ที่ไม่ได้หวังแค่เพียงผลกำไร แต่ให้ความสำคัญในการเป็นบริษัทฯ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และตระหนักถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และต้องสร้างคุณค่า ทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามค่านิยมในการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืนที่ประกาศไว้ดังนี้



### ผู้คน (People)



บริษัทฯ ทุ่มเทและให้ความสำคัญต่อผู้คนทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างจริงจังโดยการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร พร้อมทั้งเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีสุขอนามัยที่ดี รวมไปถึงผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด

### โลก (Planet)



บริษัทฯ มุ่งเน้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกโดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงาน ให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อธรรมชาติส่วนรวมอย่างยั่งยืน

### ผลการดำเนินงาน (Performance)



บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประสบความสำเร็จที่มิใช่หวังแต่เพียงผลกำไร แต่ต้องมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว ด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

ปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainability Committee, CGSC) มีมติเห็นชอบประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้ผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เป็นหนึ่งเดียวกับกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

- 1** การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐานสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการเติบโตและพัฒนาาร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งต่อสินค้าที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามหลักสุขาภิบาลอาหารและโภชนาการ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- 2** ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริต การให้สินบน โกงหนี้ย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3** ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน การผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4** รายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5** ลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน มุ่งสู่การเติบโตตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ภายใต้บริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 6** มุ่งสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ผ่านการปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และเสริมสร้างความรู้ ความตระหนักในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 7** เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานครอบคลุม ไร้อุปสรรคใหม่และอุปสรรคซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ
- 8** สนับสนุนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ก่อนปี พ.ศ. 2608 (อ้างอิงตามประกาศรัฐบาล) ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)

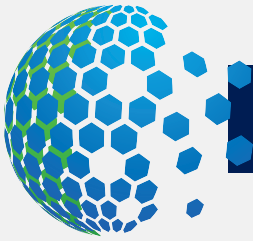


บริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) ตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ ตามที่ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact Network Thailand (UN GCNT) ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2561 และ คุณแดน ปฐมาวณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เพื่อเสนอแนวทางสร้างสรรค์การสร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในภาคธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ชี้นำของประเทศไทย บริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้ประกาศไว้ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังมีมติเห็นชอบประกาศสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพิ่มเติม 3 เป้าหมาย จากเดิม 10 เป้าหมาย เป็น 13 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 5 Gender Equality เป้าหมายที่ 7 Affordable and Clean Energy และ เป้าหมายที่ 16 Peace, Justice and Strong Institutions รวมทั้งสิ้น จำนวน 13 เป้าหมาย ดังนี้



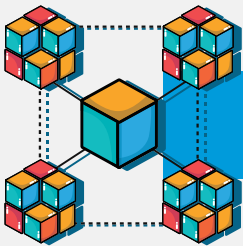
## เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการดำเนินงานบนพื้นฐานของความยั่งยืน ในปี 2560-2563 บริษัทฯยึดมั่นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ “FOOD FOR FUTURE” ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้มีการปรับกลยุทธ์ของ บริษัทฯเพื่อรองรับสังคมยุค DIGITIZATION ซึ่งในปีที่ผ่านมา สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ถือเป็นการทวนสอบประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของกลยุทธ์ที่บริษัทฯวางไว้ บริษัทฯ มีการวางแผนการปรับกลยุทธ์ ปฏิรูปไปสู่บริษัทเทคโนโลยีอาหารพลังงานสะอาด โดยวางกลยุทธ์ไว้ ดังนี้



ในปี 2566 ปฏิรูปบริษัทฯ เป็น Clean Food Tech Company หรือ Carbon Negative

ผู้นำด้านการผลิตอาหาร plant-based ระดับสากล



การนำเทคโนโลยี blockchain มาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจัดตั้งโรงงานกำจัดคาร์บอนในประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ซึ่งบริษัทฯได้ทำการเปิดแผนกใหม่ ภายใต้ชื่อ Decarbonization Division เพื่อดำเนินธุรกิจในการ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนใช้ผลผลิตที่ได้มาในต้นน้ำ ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯได้เปลี่ยนจาก บริษัทที่เป็นกลางทางคาร์บอน ให้กลายมาเป็น บริษัทที่ปล่อยคาร์บอนติดลบ ซึ่งแผนก Decarbonization ไม่ได้ถูกสร้างมาเพื่อให้เพียงแค่ช่วยสังคม (CSR) เท่านั้นแต่เป้าหมายยังคงต้องยึดเป้าหมายหลักขององค์กร คือ ต้องเป็นธุรกิจที่ยืนด้วยตัวเอง ทำกำไรได้ ช่วยแก้ปัญหาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและที่สำคัญคือการแก้ ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยทั้งการลดการปล่อยคาร์บอนและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนออกจากชั้นบรรยากาศ โดยแผนงานหลักของแผนก Decarbonization ในระยะแรกเริ่ม หรือ Pilot Project คือ การตั้งโรงงานกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลด้วยพลังงานสะอาด ขนาดเล็กแบบเคลื่อนที่ได้ โดยจะทำเครื่องจักรเข้าไปยังพื้นที่ที่เกิดปัญหาฝุ่น PM2.5 และมลพิษ ทางอากาศอื่นๆ ซึ่งเกิดจากการที่ เกษตรกรเผาซากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร อาทิเช่น ตอซังข้าวโพด ต้นข้าวโพด เปลือกข้าวโพด ตอซังข้าว และกิ่งไม้ตัดแต่งจากพืช สวน อาทิ ลำไย โดยสินค้า By-products ที่ได้ออกมาชิ้นจะถูกแปรรูปเป็น ปุ๋ยชีวภาพที่มีปริมาณคาร์บอนในเนื้อสูง หรือ ไบโอ คาร์บอน ที่สามารถเพิ่มผลผลิตการเกษตร และดูดซับกักเก็บคาร์บอนลงไปในดินได้ และช่วยเพิ่มของการอุ้มน้ำของดิน ซึ่ง นอกจากจะช่วยเพิ่มปริมาณผลผลิตให้กับเกษตรกรแล้ว ไบโอคาร์บอนยังสามารถเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร เนื่องจากนำปริมาณคาร์บอนที่ถูกกักเก็บในไบโอคาร์บอนมาเข้ากระบวนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐานระดับชาติ นอกจากนี้ พลังงานความร้อนที่เกิดจากการสันดาปในกระบวนการผลิตยังสามารถนำมาผลิตไฟฟ้าได้ โดยบริษัทมีแผนในการนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้มาใช้ในการขุดสกุลเงินดิจิทัล หรือ Cryptocurrency ที่ใช้พลังงานสะอาด ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการศึกษาการขุดเหรียญ Cryptocurrency เนื่องจากวิธีดังกล่าวจะเป็นการใช้สินค้า by-products ได้หมดทุกอย่างจากกระบวนการผลิต โดยไม่ก่อให้เกิด ของเสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯจะยังคงดำเนินการในระยะแรกก่อน โดยหวังว่า Pilot Project จะช่วยสร้างตลาด เพิ่มองค์ความรู้ของบริษัทฯในการดำเนินงานจริง ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมการกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลพลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแผนการนำปุ๋ยชีวภาพไบโอคาร์บอนมาใช้ในวัตถุดิบต้นน้ำการเกษตรของบริษัทฯ ด้วย เพื่อให้บริษัท NRF สามารถเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนติดลบ และเป็นแบบอย่างในการเปลี่ยนแปลงการเกษตรของไทยให้ยั่งยืน



ตัวอย่างซังและต้นข้าวโพดในพื้นที่ทางการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรอเผาในที่สุก



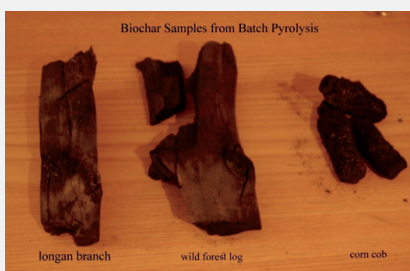
โดยในช่วง มกราคม จนถึง เมษายน จะเป็นฤดูที่เกษตรกรจะทำการเผาซัง, ต้น, เปลือก ข้าวโพด ในเชียงใหม่



โดยการเผาจะเกิดขึ้นทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ส่งผลให้คุณภาพอากาศรอบข้างมีมลพิษ ฝุ่น PM2.5 สูง



โดยบริษัทสามารถนำเศษวัสดุเหลือเหล่านี้ เข้าสู่การเผาที่ปราศจากออกซิเจน จนแปรสภาพมาเป็น ถ่านชีวภาพ หรือ Biocarbon



วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรแต่ละประเภท จะให้คุณภาพของถ่านชีวภาพที่ไม่เหมือนกัน เช่นในรูป



## การร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ต่อบริษัทด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมระดับชาติและระดับนานาชาติ

บริษัทฯ มุ่งมั่นตามเจตนารมณ์และเป้าหมายด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนในการสร้างการเติบโตทั้งในระดับโลกไปจนถึงระดับนานาชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ มีการร่วมมือกับองค์กรระดับโลกมากมาย เช่น United Nations Global Compact (UNGC), UN Global Compact Network Thailand (GCNT), Science-based target initiative (SBTi): 1.5-degree pledge, Race to Zero, Climate Neutral NOW, ชมรม Renewable Energy 100 และ สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) เป็นต้น ซึ่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นประจักษ์ในระดับสากลและขยายเครือข่ายความยั่งยืนเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้



United Nations  
Global Compact



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

RACE TO ZERO

## UN Global Compact Network Thailand (GCNT)



Network Thailand

บริษัทฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายธุรกิจภาคเอกชนในการผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่ Net Zero Emission Country ในปีพ.ศ. 2050 ในงาน GCNT Forum 2021 ซึ่งเป็นงานประจำปีครั้งใหญ่ที่สุดของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย โดยได้มีการรวมตัวขององค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านการผลิตอาหารแห่งอนาคตที่ยึดมั่นตามการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ยังได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ รวมไปถึงวางแผนแนวทางแก้ปัญหา สำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารของประเทศไทย



## Forum for the Future Forum for the Future



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน Forum for the Future เพื่อที่จะทำการศึกษาวิจัยและพัฒนาโปรตีนทางเลือก ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสังคม มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับอาหารโปรตีนจากพืช เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจากรายงานประจำปีทำให้เห็นว่า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังพบกับความไม่มั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะการขาดแคลนโปรตีนที่มีคุณภาพและปลอดภัย จากการเพิ่มขึ้นของประชากรอย่างรวดเร็ว และการใช้สารเคมีจำนวนมากในการผลิต ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นโอกาสของบริษัทฯ ภาคเอกชนและภาครัฐของประเทศไทย เร่งการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตอาหารจากโปรตีนทางเลือก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ นำไปสู่ New S-Curve ใหม่ของประเทศไทย

## Climate Neutral Now Initiative



Climate Neutral Now Initiative เป็นโครงการภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC ที่สร้างชุมชนเครือข่าย และเครื่องมือในการช่วยให้องค์กรสมาชิกสามารถบรรลุการสร้างสมดุลในการปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง โดยจะมีการประเมินระดับการบรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลคาร์บอน ได้แก่ Bronze, Silver และ Gold ผ่านการรายงานผลประจำปี ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงเครื่องมือในการเป็นองค์กรที่สมดุลทางคาร์บอนอย่างยั่งยืน อีกทั้งโอกาสในการรับรองการเป็นองค์กรที่มีความสมดุลทางคาร์บอนในระดับสากล

## เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network Committee: TCNN)



เป็นสมาคมส่งเสริมความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการร่วมรับผิดชอบการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ หรือ net zero carbon emission ให้เกิดขึ้นในประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2573 และยังคงสอดคล้องกับการขับเคลื่อนของกลุ่มองค์กรระดับโลกตามข้อตกลงปารีส โดยบริษัทฯ เข้าร่วมในฐานะรุ่นบุกเบิก และนายแดน ปฐมวณิชชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ ยังได้รับเลือกให้เป็น คณะกรรมการสภา (council board) คณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสมาชิกคณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (innovation and technology) ซึ่งมุ่งหวังที่จะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และการเรียนรู้ร่วมกับสมาชิกในเครือข่ายต่อไปในอนาคต ที่จะช่วยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจและบรรลุเป้าหมาย Net Zero Emission ขององค์กรและประเทศไทย











## RE100 Thailand Club



จากการที่บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ ตั้งแต่ปี 2563 และเพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ( Net Zero Emission Organization ) ภายในปี 2573 จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย ซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรที่บรรลุเพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการเปลี่ยนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาดและ/หรือพลังงานหมุนเวียน 100 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงการสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงในการรับมือกับการเก็บภาษีคาร์บอนของนานาชาติ



## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

<b>1 NO POVERTY</b> 	<b>123,713 ราย</b> <b>ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน และผู้ขาดแคลนอาหาร</b>	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>551 คน</b> จ้างแรงงานชาวต่างชาติ (เมียนมาร์, ฟิลิปปินส์, อิตาลี) และผู้ดูแลภาพ <b>8 คน</b></li> <li>ไม่เลือกปฏิบัติ อายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิดศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่นๆ</li> </ul>
<b>2 ZERO HUNGER</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>113,713 มื้อ</b> สนับสนุนให้ผู้ยากไร้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม</li> <li>ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถมีชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัว</li> </ul>	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดเตรียมและดูแลความสะอาดของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงานและลดโอกาสในการแพร่เชื้อของ COVID-19 จากการเดินทางผ่านรถสาธารณะ</li> <li>ลดการทิ้งขยะไปสู่หลุมฝังกลบ</li> <li>พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหาและสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>50,000 ราย</b> ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และคนในชุมชนใกล้เคียง</li> <li>จัดสรรการฉีดวัคซีน COVID-19 และตรวจ ATK พนักงานทุกคนก่อนเข้าทำงาน</li> <li>จัดสรรการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี</li> </ul>	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>4,000 กิโลกรัม</b> นำขยะจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์</li> <li>มีการบริหารจัดการของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี</li> <li>ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและการสูญเสียอาหาร</li> </ul>
<b>5 GENDER EQUALITY</b> 	<b>องค์กรเคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงานให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรอย่างเท่าเทียม</b>	<b>13 CLIMATE ACTION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor เช่น ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP26, UN Leader Summit และได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสมาชิกคณะกรรมการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของ TCNN และ คณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ GCNT และได้ลงนามในสาร TIME ฉบับ Earth Day</li> <li>ได้รับการรับรองเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ปีที่ 3 ติดต่อกัน</li> <li>อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ESG Emerging และ ESG100</li> <li>จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ลงสู่หลุมฝังกลบ</li> <li>เข้าร่วม Race to Zero campaign</li> <li>ลงนามใน Climate Neutral Now</li> <li>ลงนามใน G20 Call to Action Letter</li> <li>จัดตั้งฝ่าย Decarbonization เพื่อดำเนินธุรกิจในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการเปลี่ยนจากองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน สู่องค์กรที่ปล่อยคาร์บอนติดลบ (Carbon Negative Organization)</li> <li>จัดทำกิจกรรม Earth day 2021 ทำความสะอาดภายในเขตและรอบเขตของสถานประกอบการประจำปี เพื่อฟื้นฟูสภาพน้ำและระบบนิเวศให้สะอาดและปลอดภัย</li> </ul>
<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงาน</li> <li>มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ</li> </ul>	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณแดน ปฐมวาณิชย์ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor เช่น ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP26, UN Leader Summit และได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และสมาชิกคณะกรรมการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของ TCNN และ คณะอนุกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ GCNT และได้ลงนามในสาร TIME ฉบับ Earth Day</li> <li>ได้รับการรับรองเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ปีที่ 3 ติดต่อกัน</li> <li>อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ESG Emerging และ ESG100</li> <li>จัดทำโครงการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เพื่อลดขยะที่ลงสู่หลุมฝังกลบ</li> <li>เข้าร่วม Race to Zero campaign</li> <li>ลงนามใน Climate Neutral Now</li> <li>ลงนามใน G20 Call to Action Letter</li> <li>จัดตั้งฝ่าย Decarbonization เพื่อดำเนินธุรกิจในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการเปลี่ยนจากองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน สู่องค์กรที่ปล่อยคาร์บอนติดลบ (Carbon Negative Organization)</li> <li>จัดทำกิจกรรม Earth day 2021 ทำความสะอาดภายในเขตและรอบเขตของสถานประกอบการประจำปี เพื่อฟื้นฟูสภาพน้ำและระบบนิเวศให้สะอาดและปลอดภัย</li> </ul>
<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100%</b> การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์เต็มระบบ</li> <li><b>100 %</b> ในการเปลี่ยนองค์กรให้ใช้พลังงานทดแทนจากการเข้าร่วมสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (RE100 Thailand Club)</li> </ul>	<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งฝ่าย Decarbonization เพื่อพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ให้ใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตสูงสุด รวมถึงการหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวจากการลดคาร์บอน</li> <li>ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ</li> <li>E-Commerce และ Blockchain</li> <li>ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT</li> <li>ลงทุนใน Joint Venture เพื่อขยายฐานการผลิตในทุกทวีปทั่วโลก และลดข้อจำกัดทางด้านโลจิสติกส์</li> <li>ขยายกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท</li> <li>ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช</li> <li>มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว (PDPA)</li> <li>มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)</li> <li>มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy)</li> <li>มีนโยบายที่ส่งเสริมการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนความรุนแรง</li> </ul>

## การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน

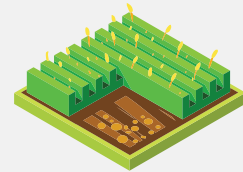
ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



## กลยุทธ์



เน้นไปที่ต้นน้ำ คือ การเกษตรกรรม



เน้นการลดของเสียในภาคการเกษตร

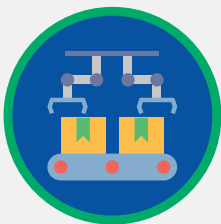


แปรรูปออกมาเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ไม่ปล่อยมลพิษคาร์บอน



### ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์ 9,002 ล้านบาท
- หนี้สิน 1,809 ล้านบาท
- ผู้ถือหุ้น 2,815 ล้านบาท



### ทุนด้านการผลิต

- สินทรัพย์รวม 4,662 ล้านบาท
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตอาหาร



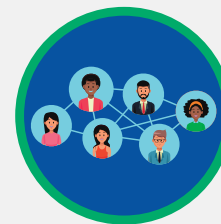
### ทุนด้านบุคลากร

- จำนวนพนักงาน 875 คน
- จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานเฉลี่ย 3,168 ชั่วโมงต่อปี
- โครงสร้างองค์กรสอดคล้องกับการมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Negative



### ทุนทางปัญญา

- ลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา
- การลงทุนใน Start up ที่มีนวัตกรรม
- Sustainability purpose driven



### ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เกษตรกร และสังคม
- การสนับสนุนเงินทุนและอาหารเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี



### ทุนด้านสิ่งแวดล้อม

- การตั้งเป้าหมายสู่ Carbon Negative Company
- เป็น Carbon Neutral Factory 3 ปีติดต่อกัน
- ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ 12.6 Q/Ton Product
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 249.8 Kw-H/Ton Product โดยมีสัดส่วนการใช้ Solar cells ร้อยละ 27.44
- นำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์กว่าร้อยละ 96



นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญและความสนใจเป็นอย่างมากต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพซึ่งสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น รวมถึงการดำเนินงานด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด ระบุ และวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 ประเภท ซึ่งครอบคลุมทั้งในรูปแบบบุคคลและรูปแบบการจัดตั้งอื่นๆ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ ดังนี้

ลำดับความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร</b>				
1	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแจ้งข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การจัดประชุม</li> <li>- แบบสำรวจและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับคำตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานที่</li> <li>- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจำหน่ายคำตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน</li> <li>- การประเมิน 360 องศา เพื่อความยุติธรรมขององค์กร</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
1	กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ เจ้าหนี้ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ คู่ค้าทางธุรกิจ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงาน 56-1 One Report</li> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)</li> <li>- การประกาศผลการดำเนินงานรายไตรมาส รวมถึงผลการดำเนินงานประจำปี และการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>- การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>- โรดโชว์สำหรับนักลงทุน</li> <li>- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส และข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram)</li> <li>- การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> <li>- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง</li> <li>- การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปี เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</li> <li>- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความเสี่ยงด้านความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- ผลตอบแทนจากการลงทุน</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง</li> <li>- การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

ลำดับความสำคัญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร</b>				
1	ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คอลเซ็นเตอร์</li> <li>- การให้ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย (เว็บไซต์, Facebook, Instagram)</li> <li>- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- กิจกรรมเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพของสินค้า</li> <li>- ความหลากหลายของสินค้า</li> <li>- การขนส่ง</li> <li>- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- ทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน BRC Standard</li> <li>- สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าต่อไป</li> <li>- การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน</li> </ul>
1	ชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน</li> <li>- การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>- จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน</li> </ul>
1	คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะลูกค้าและการติดต่อสัญญาความร่วมมือ</li> <li>- กระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้า</li> <li>- การกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน</li> <li>- การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน</li> <li>- การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต</li> <li>- นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้าในอนาคต</li> <li>- มีมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม</li> <li>- ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</li> </ul>
2	ผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>- การจัดกิจกรรมให้ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>- การแลกเปลี่ยนความรู้ทางเกษตร และการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การเป็นแหล่งทุนทรัพย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> <li>- ทำแบบประเมินตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>- สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าต่อไป</li> </ul>
3	สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แพลตฟอร์มการสื่อสารและช่องทางการแจ้งเบาะแสเพื่อรวบรวม ข้อเสนอนะ ข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน ฯลฯ</li> <li>- งานแถลงข่าว / ข่าวประชาสัมพันธ์</li> <li>- สัมภาษณ์พิเศษ</li> <li>- เยี่ยมชมสื่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานสัมภาษณ์สื่อมวลชนและงานแถลงข่าว</li> <li>- ข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน Facebook, Instagram และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> </ul>
3	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ</li> <li>- การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>- มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน</li> <li>- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการค้ากับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม</li> <li>- การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง</li> <li>- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>

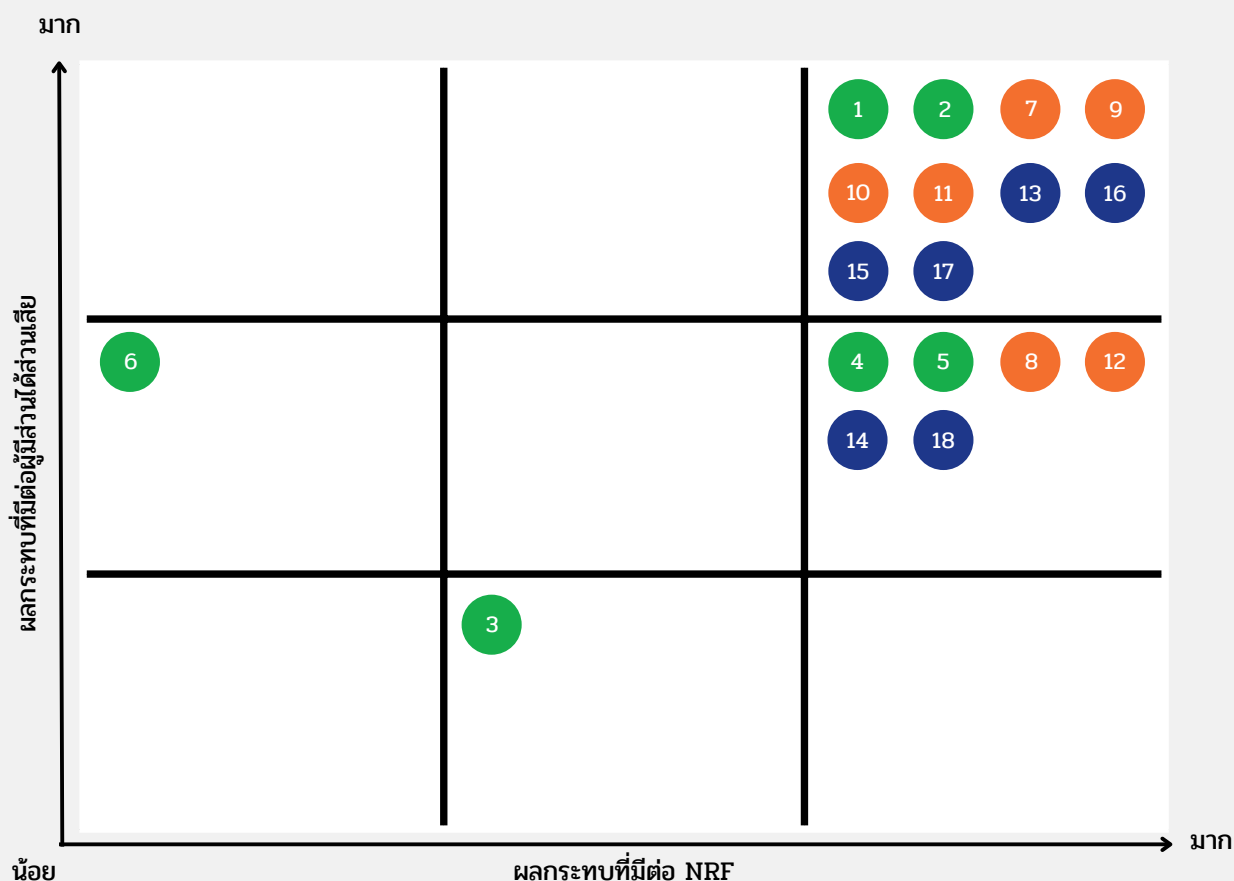

































## การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

บริษัท กำหนดกระบวนการและขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญและกระบวนการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ดังต่อไปนี้

การระบุประเด็นสำคัญ	การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ฝ่าย Sustainability รวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทตามห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มของโลก ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ตลอดจนประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มธุรกิจ E-commerce เทคโนโลยี กลุ่มธุรกิจอาหาร เป็นต้น	บริษัท รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสาร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนช่องทางการตอบสนองของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้ทราบถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจะถูกพิจารณาจากคณะทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และได้รับอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยการจัดลำดับความสำคัญ คำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่ไปกับระดับความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### กระบวนการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบที่มีต่อ NRF	รายการประเด็นสำคัญ	ความสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs)
<b>สิ่งแวดล้อม</b>			
มาก	มาก	การจัดการตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	    
มาก	มาก	การจัดการพลังงานเพื่อการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	  
ปานกลาง	มาก	การบริหารจัดการของเสีย	 
ปานกลาง	มาก	การบริหารจัดการน้ำ	  
น้อย	ปานกลาง	วัฒนธรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	  
ปานกลาง	น้อย	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	 
<b>สังคม</b>			
มาก	มาก	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	 
มาก	มาก	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	  
มาก	มาก	ความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ	 
มาก	มาก	การพัฒนาบุคลากร	   
ปานกลาง	มาก	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
ปานกลาง	มาก	การพัฒนาชุมชน การจัดการข้อขัดแย้งและการสร้างการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง	  



ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบที่มีต่อ NRF	รายการประเด็นสำคัญ	ความสอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs)
<b>เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>			
มาก	มาก	การกำกับดูแลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	
มาก	มาก	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	      
มาก	มาก	การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	 
มาก	มาก	สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	  
มาก	มาก	ความมั่นคงทางด้านอาหาร	 
มาก	มาก	การบริหารจัดการความเสี่ยง	      
ปานกลาง	มาก	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	 

## การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

- บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแลกิจการที่ดี



### นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการและนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งหลักเกณฑ์ว่าด้วย ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เจ้าหนี้ พนักงาน ภาครัฐ ลูกค้า ตลอดจนประชาชนทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อีกทั้งยังสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 สืบเนื่องจากทางคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เล็งเห็นว่าเพื่อให้บริษัทจดทะเบียน สามารถเติบโตได้ในระยะยาวจึงได้มีการออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code: CG Code) เพื่อให้บริษัทฯ นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำเอาหลักการดังกล่าวมาเป็นหลักปฏิบัติให้แก่ทางคณะกรรมการบริษัท ซึ่งปกติแล้วการบริหารงานของบริษัทฯ ได้มีการแบ่งหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบาย ของบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่บริหารธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร โดยการกำหนดที่ดังกล่าวทั้งคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารจะปฏิบัติ และร่วมกันรับผิดชอบต่อกฎอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน เจ้าหนี้ ภาครัฐ ลูกค้า และ สังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักปฏิบัติเพิ่มเติม นอกจากจะมีผลประโยชน์ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว จะต้องสามารถเติบโตได้ในระยะยาว เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึง การปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ขององค์กรให้เป็นไปตามหลักกฎหมายอันเป็นกติกาสากล โดยนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจประจำปี เพื่อให้ทันต่อปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเมื่อพิจารณาหลักปฏิบัติของ CG Code ปี 2560 มีรายละเอียด ดังนี้

01	หลักปฏิบัติ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
02	หลักปฏิบัติ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
03	หลักปฏิบัติ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
04	หลักปฏิบัติ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
05	หลักปฏิบัติ 5	ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
06	หลักปฏิบัติ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
07	หลักปฏิบัติ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
08	หลักปฏิบัติ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น



## หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปตามนโยบายที่ถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรม

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนนำไปประกาศใช้ ตลอดจนบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ ประวัติ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง รวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมทั้งสารสนเทศการเงินที่ ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดตั้งขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงินประจำปี ไตรมาส และงบการเงินประจำปี ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

ฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่นำเสนอข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนที่ กอ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น

### 1.1 วาระในการดำรงตำแหน่ง

วาระในการดำรงตำแหน่ง ของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 ส่วนกรรมการ อิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่ได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนว่ากรรมการดังกล่าวได้กระทำคุณประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่งและการดำรงตำแหน่งตามวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระขาดหายไป รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นด้วย

### 1.2 การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่เสนอแนวทางและวิธีการในการกำหนดค่าเบี้ยประชุม ค่ารับรอง เงิน รางวัล และบำเหน็จ รวมทั้งผลประโยชน์อื่นใดที่มีลักษณะเป็นเงินค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการบริษัท โดยการเสนอเรื่องเพื่อขอความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เว้นแต่สิทธิอื่นพึงมีพึงได้ ตามระเบียบของบริษัท ฯ

### 1.3 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการชุดย่อย แต่ละชุดจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจแจ้งให้ฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมชี้แจง หรือ จัดทำรายงานเสนอ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด

1. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน อย่างน้อยกรรมการ 1 คน ต้องมีความรู้ทางด้านบัญชี ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก





3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็น กรรมการใหม่ได้อีก

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้อีก

6. คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการ อย่างน้อย 4 คน ดำรงตำแหน่งวาระละ 3 ปี เมื่อพ้นจาก ตำแหน่ง อาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการ ใหม่ได้อีก

#### 1.4 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม เพื่อปฏิบัติงาน ตามหน้าที่รวมถึงการรับทราบผลการดำเนินงานเป็น ประจำอย่างน้อย ทุก 3 เดือน ในการประชุม กรรมการต้อง สามารถแสดงความเห็นและใช้ดุลยพินิจได้อย่างเป็นอิสระ จำนวนองค์ประชุมของ การลงมติในที่ประชุม คณะ กรรมการบริษัท จะต้องมีการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของ จำนวนกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้กรรมการจะ เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง นอกจากจะมีเหตุจำเป็นอันเป็น เหตุสุดวิสัย ซึ่งต้องแจ้งต่อเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า บริษัทฯ จะ รายงานจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละ ท่านไว้ในรายงานประจำปี และ บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการ คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้ง ปี เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้ทราบ กำหนดการประชุม คณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า เลขานุการคณะกรรมการ บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่กรรมการทุกท่าน เพื่อยืนยันกำหนดวัน และแจ้งให้ทราบถึง เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยจัดส่งเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน และเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้รวบรวม เอกสารประกอบการประชุมจากฝ่ายจัดการเพื่อจัดส่งให้ คณะกรรมการล่วงหน้า โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่ เพียงพอต่อการตัดสินใจและการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็น

อิสระของคณะกรรมการ และเลขานุการคณะกรรมการ บริษัทจะเป็นผู้บันทึกประเด็นในการประชุม เพื่อจัดทำเป็น รายงานการประชุม ที่มีเนื้อหาสาระ ครบถ้วนและเสร็จ สมบูรณ์ภายใน 14 วัน นับจาก วันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อเสนอให้ประธานกรรมการลงนาม และจะต้องจัดให้มี ระบบการจัดเก็บที่ดี สะดวกต่อการ ค้นหา และเป็นความลับ

1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุด ย่อยของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะและรายบุคคล) และ คณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการ ประเมินทั้งแบบรายบุคคลและแบบคณะกรรมการทั้งชุด เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข การปฏิบัติงานของตนเองต่อไป โดยในทุกสิ้นปีทาง เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะ

กรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาพิจารณาคำตอบแทน คณะ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะ กรรมการการลงทุน และคณะกรรมการบริหาร จะทำการ จัดส่งแบบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินตนเอง เพื่อประเมินผลประจำปี โดยจัดส่งแบบการประเมินกลับ มาให้กับเลขานุการคณะกรรมการในแต่ละชุด เพื่อทำการ สรุปรวบรวมผลการประเมิน และรายงาน ให้คณะ กรรมการแต่ละชุดรับทราบต่อไป

#### หัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (ในการประชุมคณะกรรมการ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการ พัฒนาผู้บริหาร



หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท  
(ทั้งคณะและรายบุคคล) และคณะกรรมการชุดย่อยของ  
บริษัท

คะแนนที่ได้รับ

ต่ำกว่าร้อยละ 50 คะแนน

ร้อยละ 50-65

ร้อยละ 66-75

ร้อยละ 76-85

ร้อยละ 86-100

### 1.6 การประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีการประชุมกันเอง เพื่อให้มีการอภิปรายเรื่องต่างๆ ได้อย่างอิสระ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1.7 การรายงานข้อมูล

1. คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้อง ตามความเป็นจริง ครบถ้วนโปร่งใส มีคำอธิบายอย่างมีเหตุผลพร้อมตัวเลขสนับสนุน ทั้งในด้านนโยบายผลการดำเนินงาน แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนผลสำเร็จ และอุปสรรคของกิจการ

2. คณะกรรมการมีความเข้าใจ และสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชี

3. คณะกรรมการได้จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำและเปิดเผยรายงานทางการเงินของกิจการเสนอไว้ในรายงานประจำปี ควบคู่กับงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยครอบคลุมถึง

3.1 ข้อกำหนดของกฎหมาย ที่กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องจัดทำให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงถึง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล

3.2 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการจัดการให้มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอเพื่อ จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ

3.3 ให้คำยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลอย่างรอบคอบในการจัดทำงบการเงินของบริษัท

### 1.8 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร โดยเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้ มั่นใจว่า บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ ในการพิจารณาไว้อย่างเป็นระบบ

### 1.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยหลักสูตรที่กรรมการ บริษัทควรเข้าร่วมสัมมนาอย่างน้อยจะเป็นหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้แก่ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) หลักสูตร Executive Development Program (EDP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับทั้งการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวกับวาระที่ตนรับผิดชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความคิดเห็นจากผู้บริหารที่รับผิดชอบงานโดยตรง ขณะเดียวกันผู้บริหารก็มีโอกาสได้เรียนรู้ และทำความเข้าใจมุมมองของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น เสนอข้อแนะทางที่เป็นประโยชน์ แก่บริษัทร่วมกับทางคณะกรรมการบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินการ และการสอบถามหรือรับเอาข้อเสนอแนะจากทางกรรมการแต่ละท่านที่ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาปรับใช้ในการบริหารงานเช่นกัน



## หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ต่อบุคลากรในองค์กรและสื่อสารไปยังสาธารณะ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารงานแบบมืออาชีพด้วยทีมงานที่มีคุณภาพและมีวิสัยทัศน์โดยผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบ ความสำเร็จ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจอาหารเป็นอย่างดี ทำให้ระบบการทำงานภายในของบริษัทฯ มีความชัดเจนโปร่งใส ประกอบกับการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ การคัดเลือกทีมงานมืออาชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ และพื้นฐานในธุรกิจอาหาร และจัดอบรมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้พนักงานส่วนใหญ่ ของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่น และมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วม ในธุรกิจของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางดังกล่าวนี้ จะสามารถขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

สำหรับกลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลของตลาดในภาพรวมเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ หรือแผนงานของบริษัทฯ ให้ทันต่อเหตุการณ์ของตลาด และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลในการติดตาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้เพื่อควบคุมให้กลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและมีประสิทธิภาพกับเป้าหมายการดำเนินงาน

## หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้น นักลงทุน และองค์กรที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการซึ่งถือเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการชุดย่อยที่มีคุณภาพ และสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือก สรรหากรรมการ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับแนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำนวณแทนกำหนดคุณสมบัติของกรรมการชุดต่าง ๆ และเน้นคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถในด้านที่เป็นประโยชน์กับ บริษัท รวมทั้งกำหนดให้กระบวนการในการสรรหามีความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้กำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการของบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อมาช่วยให้คณะกรรมการในแต่ละชุดสามารถกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสรุปเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการในแต่ละชุด (Board Skill Matrix) ซึ่งแสดงในรายงานประจำปี (56-1)







#### หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหา และพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด

ในการสรรหาผู้บริหารและบุคลากร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการกำหนดทักษะ ประสิทธิภาพ และคุณลักษณะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร และหรือบุคลากรในแต่ละด้านไว้เป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการตามแผนการสรรหาของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้มีอำนาจในการกำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อันได้แก่ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นสมรรถนะด้านบริหาร (Managerial Competency) ประกอบไปด้วยทักษะภาวะผู้นำ ทักษะการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะการบริหารโครงการ ทักษะการบริหารความเสี่ยง และทักษะการบริหารธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ (Functional Competency) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะด้านการออกแบบ ทักษะด้านการวางแผนและการจัดการ เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน ยังกำหนดโครงสร้างคำตอบแทน และประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย โดยคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทฯ จัดสรรให้ นั้น มีทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน อาทิเช่น เงินเดือน โบนัส สำหรับระยะสั้น รวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ในระยะยาว และคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่นสวัสดิการการรักษาพยาบาล การพัฒนาบุคลากรโดยการอบรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น และทุกสิ้นปีจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่ตรงกับผลการดำเนินงานและสอดคล้องกับเป้าหมาย

#### หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การบริหารจัดการผลประโยชน์เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ะมัดระวังและพยายามรักษาความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย โดยปฏิบัติตามบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมโดยรวม

##### 5.1 การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรม และความมีคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ใช้วิจารณ์ญาติ หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสิน และให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือเพศ บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไว้ ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว และแบ่งปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

2. พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใช้ระบบการประเมินผลงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อให้สะท้อนผลการปฏิบัติตามความเป็นจริง นอกจากนี้ผลจากการประเมิน จะใช้ในการวางแผนการฝึกอบรม การสนับสนุนเรื่องการศึกษาต่อของพนักงาน และการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและสวัสดิการต่าง ๆ กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัย ที่ดีในสถานที่ทำงาน ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทฯ เพื่อบรรจุในตำแหน่งที่สูงขึ้นก่อนการสรรหาจาก ภายนอก โดยหากเป็นพนักงานจากภายนอก บริษัทฯ มุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้มาร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด



2.2 ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน และดูแลพนักงานทุกระดับ ให้ได้รับการพัฒนาตามทิศทางดังกล่าวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานในหน้าที่ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2.3 บริหารค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยยุติธรรมและทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับสภาวะในปัจจุบันอยู่เสมอ และจะใช้ระบบคุณธรรม (Merit System) ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และการเลื่อนตำแหน่ง โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ผลงาน และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคลประกอบกัน

2.4 ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้พนักงานมีความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน เสมือนหนึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### 2.4.1 กระบวนการสรรหานักบุคลากร

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานอย่างชัดเจนตามลักษณะงาน ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศภาวะ ศาสนา สัญชาติ ภูมิภาคของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุหรือความพิการมาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการคัดเลือกตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ หากมีตำแหน่งงานว่างลงหรือมีตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหานักบุคลากรที่เหมาะสมจากพนักงาน ภายในของบริษัทฯ ก่อนการคัดเลือกจากบุคลากรภายนอก ยกเว้นแต่ไม่มีบุคคลที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงจะคัดเลือก และ บรรจุบุคคลภายนอก โดยจะสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เข้ากับองค์กรได้ร่วมงานกับบริษัทฯ ตามความจำเป็น และความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### 2.4.2 การฝึกอบรมพัฒนานักบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานักบุคลากรทุกระดับ โดยมีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ และความสามารถของพนักงานโดยสนับสนุนทั้งการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และมีสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงส่งพนักงานไปอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกบริษัทฯ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นและเสริมสร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม รักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานด้วยกันและระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงาน โดยในช่วงที่ผ่านมามีการจัดเก็บชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่พนักงาน รวมไปถึงเรื่องของการสร้างความสุขในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายจากความเครียด และส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน

#### 2.4.3 การจ่ายผลตอบแทนในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม ศักยภาพ ตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนตามเกณฑ์ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรม ให้โอกาสและผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับเป็นประจำทุกเดือนแล้ว

ในทุกต้นปีบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงานโดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการ คำนวณจ่ายค่าตอบแทนพิเศษประจำปี (โบนัส) ทั้งยังจัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน และมีกิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น จัดงานปีใหม่และจับสลากให้รางวัลพิเศษกับพนักงานจำนวนมาก และกิจกรรมงานเลี้ยงเพื่อมอบรางวัลให้แก่พนักงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

#### 2.4.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การกำหนด นโยบายมาตรฐานความปลอดภัยบริเวณพื้นที่อาคารโรงงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องสวมชุดปลอดเชื้อทุกครั้ง เมื่ออยู่บริเวณพื้นที่ส่วนผลิตอาหาร เพื่อระบบป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากอัคคีภัย และโรคภัย เป็นต้น ในส่วนของพนักงานบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล



**3. ลูกค้า :** บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการต้อนรับ ด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ดูแลผู้รับบริการ ดุจญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เน้นรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค อาทิ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพและบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยเริ่มจัดเก็บข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

**4. คู่ค้า :** การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามคู่ค้าตามสัญญาที่ตกลงกันและยึดมั่นตาม หลักกฎหมาย และปฏิบัติต่อคู่ค้าตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือในการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าของ บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้ามาประมวลงานตามขั้นตอน และเป็นการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- สเปกตรงตามที่กำหนดไว้
- มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

**5. คู่แข่ง :** บริษัทฯ ยึดหลักการประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อกำลายคู่แข่งทางการค้า การแข่งขัน จะไปเป็นอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ มี นโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น
- สนับสนุนร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาด การจัดสรรรายได้ ส่วนแบ่งกำไร การลดคุณภาพของสินค้า การกำหนดราคาสินค้า อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

**6. เจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ให้การสนับสนุนเงินกู้ของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ บริษัทฯ

จะแจ้งแก่เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อวางแผนการชำระหนี้หรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่เคยผิดนัดเงื่อนไขการชำระหนี้กับเจ้าหนี้ในอดีตที่ผ่านมา

**7. สังคม :** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม เป็นไปตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตลอดมา อีกทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจะดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

**8. ทรัพย์สินทางปัญญา :** บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และมีนโยบายห้ามดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- พนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้องและรักษาความลับอันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
- พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานที่มีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้ โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน







## หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนักลงทุน โดยการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงาน ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแล โดยกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนวิธี ปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้ความลับของบริษัทฯ รั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานและบุคคลที่จะประสานและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจจะลงทุนกับบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงพบปะและตอบข้อซักถามโดยผู้บริหารของบริษัทฯ

1. มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบทุกหน่วยงานของบริษัทฯ เป็นระยะ เพื่อให้มีการบันทึกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและมีความสุจริตตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และไม่ดำเนินการใดอันเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้แก่ทางคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมถึงติดตามผลจากการเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้กรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ต้องชัดเจน และทันเวลา สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ และระเบียบของบริษัทฯ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลา ตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้พิจารณาความเหมาะสม และความสมเหตุสมผลก่อนที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

## 2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการทำหน้าที่พิจารณาและนำเสนอแผนงาน และผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานในบริษัทฯ และครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ รวมถึง สามารถพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดมาตรการในการแก้ไข และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทที่สำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึง การให้ข้อเสนอแนะ มาตรการที่ครอบคลุม เพื่อให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และจัดเตรียมแนวทางในการป้องกันอย่างถี่ถ้วน

3. คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในบริษัทรวมถึงการป้องกัน การใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทอันไม่สมควร คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องปีละครั้งเป็นประจำทุก ๆ ปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมก่อนการประชุมวาระนั้น ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว นำมาใช้ในการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ให้ตามกฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนติดตามตรวจสอบการกระทำที่



ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

4. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน

### หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักปฏิบัตินี้

#### 1. สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นจึงให้ความสำคัญ เคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง สิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นได้รับอย่างเสมอภาคกัน ประกอบด้วยสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิในการเสนอเพิ่มวาระการประชุม สิทธิในการเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอน กรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้ง และกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน ในกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร และเงินปันผลอย่างเท่าเทียม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน



ตลอดจนการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงได้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ใดที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้ทราบโดยทันที อีกทั้งสิทธิในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ดูแลอย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมโดยการพิจารณาและเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 – 13 มกราคม 2564 โดยส่งข้อมูลได้ที่

NRF.comsec@nrinstant.com อย่างไรก็ตามไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

#### 2. การประชุมผู้ถือหุ้น

2.1 ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดประชุมทั้งในเรื่อง สถานที่ และเวลาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยทุกคนสามารถส่งหลักฐานการลงทะเบียน หรือหนังสือมอบฉันทะมายังบริษัทฯ ล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเลือกสถานที่จัดประชุมที่สะดวกในการเดินทางมาร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2.2 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้เพียงพอโดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วย ตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้



2.3 บริษัทฯ ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่านเข้าร่วมประชุม โดย ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผู้สอบบัญชีภายนอกหรือตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย หรือตัวแทน เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

2.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุม จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ทั้งที่มา ด้วยตนเองและมอบฉันทะเพื่อรับทราบถึงองค์ประชุมที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ทางผู้ดำเนินการประชุมจะอธิบายวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระที่ประชุมจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย

2.5 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยนำข่าวสารต่าง ๆ และรายละเอียด ไร่ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

2.6 การจัดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็น ที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และบริษัทฯ จะนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงนำส่งรายงานประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น หรือนำส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ ตามระยะเวลา ที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

2.7 เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า  
บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในด้านต่าง ๆ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิหรือลิดรอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

### 3. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหน้าที่ในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความสำนึกในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อถือ และยอมรับในการตัดสินใจว่าการดำเนินการใด ๆ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย

นอกจากนี้ยังต้องให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนไม่ว่าจะด้วยการแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ และออกเสียงลงมตร่วมตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามความเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และต้องนำเสนอนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

### 4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตตั้งแต่ปี 2561 และคณะกรรมการได้มีการรับรองการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโปรแกรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC Certificate) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ทั้งนี้บริษัทฯ กำลังดำเนินการเพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย





• จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



**บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จะปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ดังต่อไปนี้**

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้า และบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

**จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน**

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ [www.nrinstant.com](http://www.nrinstant.com) เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

**การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น**

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

**การปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร**

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานได้บังคับบัญชา และพนักงานในระดับเดียวกันด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

**การปฏิบัติต่อลูกค้า**

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

**การปฏิบัติต่อคู่ค้า**

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

**การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า**

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต



ทั้งนี้ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

#### ก. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของบริษัทและของผู้บังคับบัญชาในระดับเหนือขึ้นไป กล่าวคือ

1. ต้องสนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ข้อตกลง ประกาศ หรือหนังสือเวียนของบริษัท ซึ่งประกาศให้พนักงานทุกคนทราบโดยเคร่งครัด
2. ต้องปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม ตลอดจนต้องรายงานเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเร็ว
3. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
4. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อเป็นแบบอย่างอันดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ มีความก้าวหน้า และเป็นไปอย่างถูกต้องตามครรลองคลองธรรม
5. ต้องรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความลับของบริษัทฯ ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทไม่พึงเปิดเผยโดยเคร่งครัด การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับธุรกิจการเงินและตัวบุคคลของบริษัท จะต้องกระทำตามแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องกระทำด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นตลอดระยะเวลาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และภายหลังจากพ้นสภาพของพนักงานของบริษัทฯ พนักงานทุกคนตกลงจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นความลับ หากมีการเปิดเผยหรือส่งให้แก่ผู้อื่นหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวในเรื่องอื่นใดนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ พนักงานตกลงยินยอมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่อำนาจตามกฎหมาย ตามที่เกี่วข้องจริงทุกประการ
6. ต้องช่วยกันระมัดระวังและป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีให้เสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจากบุคคลหรือจากภัยพิบัติใด ๆ เท่าที่สามารถจะทำได้เต็มที่ รวมทั้งไม่นำสิ่งของใด ๆ ไม่ว่าอุปกรณ์หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

7. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแล และจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในบริษัทฯ

8. ต้องปกครองดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีความยุติธรรม ไม่มีอคติ

9. ต้องพร้อมที่จะทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

10. ต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนต้องสนับสนุน และช่วยควบคุมกำกับพนักงานในบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และข้อกำหนดของบริษัทฯ ในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

#### ข. ข้อไม่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

พนักงานระดับผู้บริหารทุกคนพึงงดเว้นไม่ปฏิบัติ หรือประพฤติตนไปในทางที่จะนำไปสู่ความเสื่อมเสียของบริษัทฯ และของตนเอง กล่าวคือ

1. ใช้เวลาทำงานของบริษัทฯ ไปทำอย่างอื่น หรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว
2. ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจรอบจําการ จัดการ ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม
3. ประพฤติตนไปในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และเกียรติคุณของบริษัทฯ
4. แจ้งหรือใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรแจ้งต่อบริษัทฯ
5. ทำงานด้วยความประมาทเลินเล่อ กระทำการใด ๆ อันไม่เหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารที่ดี เพื่อให้งานลุล่วงไปโดยถูกต้องและสุจริต
6. ปกปิด หรือบิดเบือนความจริงเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
7. ขัดขวาง หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานโดยชอบของผู้มีอำนาจหน้าที่ในบริษัทฯ หรือออกคำสั่งใด ๆ ให้พนักงานปฏิบัติในทางมิชอบหรือผิดจริยธรรม



8. ทำผิดกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา อันส่งผลเสียหายให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

9. เปิดเผยค่าจ้างหรือเงินเดือน อัตราการขึ้นเงินเดือนของตนเองหรือของผู้อื่น ไม่ว่าโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

10. เรียกรับ หรือยินยอมจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากลูกค้า ผู้ค้า คู่ค้า คู่แข่ง หรือบุคคลอื่นใด ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือการเลี้ยงรับรอง ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าเกินกว่าความเหมาะสม ยกเว้นของขวัญตามประเพณีนิยม หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามปกติ หรือค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมธุรกิจอันนำมาซึ่งชื่อเสียงทางการค้า เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนตามธรรมเนียมนิยม แต่หากสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาระดับตั้งแต่ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

11. ให้สินบนไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม และ/หรือใช้อิทธิพลอย่างไม่ถูกต้องต่อตัวแทนของรัฐ ลูกค้า หรือคู่ค้า ซึ่งนับว่าเป็นการขัดแย้งต่อนโยบายของบริษัทฯ

12. กระทำการเพิ่มเติม ตัดทอนหรือแก้ไขด้วยประการใด ๆ ในบันทึกหรือข้อมูลใด ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือบิดเบือนผลการดำเนินงาน และการบันทึกบัญชีให้ผิดไปจากความเป็นจริงโดยเจตนา ไม่ว่าเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ ก็ตาม

13. ชำระเงิน หรือจัดการทางธุรกิจโดยมีเจตนา หรือทำให้เข้าใจได้ว่าส่วนหนึ่งของการชำระเงิน หรือการจัดการทางธุรกิจนั้น ๆ มีจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้รับระบุในเอกสารเพื่อการชำระเงินหรือการจัดการทางธุรกิจ

14. เป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือมีเหตุผลอย่างหนึ่งอย่างใดตามกฎหมายให้สันนิษฐานได้ว่ามีหนี้สินล้นพ้นตัว

15. ไม่รักษาข้อมูลทางทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือที่บริษัทได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

16. ลอกเลียนแบบผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

17. กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

18. ให้งานที่ไม่ใช่สายจัดซื้อขอการสนับสนุนจากผู้ค้าหรือคู่ค้า (หากมีความจำเป็นที่จะต้องขอการสนับสนุนดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้งานต่าง ๆ หรือกับสายจัดซื้อเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ยกเว้น การจัดกิจกรรมร่วมทางการตลาด ให้ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบ

19. กระทำการอันเป็นการละเลย หรือเอื้ออำนวยแก่บุคคลใด ๆ ที่จะเข้ามาแสวงหาประโยชน์ หรือเข้าถึง หรือรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมีชอบ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือจงใจสนับสนุนยินยอมให้เกิดขึ้น หรือมีอยู่ซึ่งการกระทำผิดของผู้ให้บริการ ตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ หรือกฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ค. การกำหนดโทษผู้บริหาร

1. การฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง: ผู้บริหารจะได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะระบุลักษณะของการฝ่าฝืนรวมถึงมูลเหตุที่อาศัยเป็นหลักของการฝ่าฝืนนั้น โดยให้โอกาสผู้บริหารดังกล่าวโต้แย้งข้อกล่าวหาดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชา หากไม่สามารถแก้ปัญหาก็ให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการบริษัทเป็นที่สิ้นสุด หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สอง หรือผู้บริหารไม่แก้ไขความผิดจากการฝ่าฝืนในครั้งแรกตามที่ได้รับหนังสือเตือนนั้น ผู้บริหารดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างได้

2. การฝ่าฝืนร้ายแรงซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนดังต่อไปนี้ เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทต่อบุคคลที่สาม และการกระทำใด ๆ ที่เสื่อมเสียต่อเกียรติคุณของบริษัท หรือปกปิดหรือไม่รายงานข้อมูล การหาหรือเอกสารสำคัญใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา บริษัทอาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

#### ง. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอุทิศตน ชยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัทฯ

2. พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด

3. พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการโดยชอบด้วยนโยบาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ





4. พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่น และบริษัทฯ
5. พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
7. พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
8. พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
9. พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
10. พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับการขอให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่รับทราบอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
11. พนักงานพึงรักษาคุณลักษณะประนีประนอม และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร
12. พนักงานควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่สำคัญ

#### จ. บทกำหนดโทษพนักงาน

กรณีที่พนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการจ้างงานของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาเองในเบื้องต้น และสรุปเรื่องส่งต่อให้ผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อตัดสินความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความเหมาะสมต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมากไม่อาจอยู่ในวินัยจัดของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาคำขอสรุปและกำหนดโทษต่อไป

#### การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชยภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตร นโยบาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท ดังนี้

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการการลงทุน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- อำนาจอนุมัติของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการลงทุน

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตร รวมถึงจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอื่น ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)



## การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บริษัทได้รับผลประเมินการค้ากับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 86 (4 ดาว) และมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวด ดังนี้

ผลประเมินการค้ากับดูแลกิจการ (CGR) ประจำปี 2564		
ลำดับ	หมวด	คะแนน (ร้อยละ)
1	สิทธิของผู้ถือหุ้น	98
2	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	88
3	การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	82
4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	88
5	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	83
	คะแนนเฉลี่ย	86

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ( Annual General Meeting) ในระดับดีเลิศ 100 คะแนน (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึงได้รับรางวัล Business Excellence สาขา Deal of the Year : Capital Market Fund Raising Deal จาก SET Awards 2021 อีกด้วย โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับคัดเลือกและจัดอันดับให้เป็นหุ้นในกลุ่มและดัชนีต่าง ๆ ดังนี้

1. ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2564 เป็นปีแรก โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 ซึ่งประกอบด้วยหุ้นที่มีมูลค่าตามราคาตลาดและสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 ลำดับแรก
3. ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging และติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัท จากการประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์
4. ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นในดัชนี FTSE Micro Cap
5. ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และเป็นธรรม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และได้กำหนดนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และประกาศใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรปลอดการทุจริตและคอร์รัปชันในอนาคต
6. ไม่พบการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ รวมไปถึงไม่พบปัญหาและการร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ หรือลูกค้า หรือคู่ค้า
7. ได้รับการรับรองการเป็นโรงงานผลิตอาหารแห่งแรกของประเทศไทยที่เป็น Carbon Neutral Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



- ข้อมูลการวิเคราะห์ทักษะของคณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบัน และทักษะที่จำเป็นในการสรรหากรรมการ

Qualifications and Competencies of Directors (Board Skill Matrix)	Total (Person)
1. Knowledge and Experience in the Company Business	8/8
2. Accounting and Finance	8/8
3. Marketing Strategy	4/8
4. Organizational and Human Resource Management	5/8
5. Legal	1/8
6. Food tech	2/8
7. Digital Technology	1/8
8. Investment and Business Development	5/8
9. Good Corporate Governance	5/8
10. Information Technology	1/8
11. Risk Management	5/8
12. Rules and Regulations of the SET SEC or other regulator	4/8
13. Other	



- การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

## RISK MANAGEMENT COMMITTEE



- กำหนดนโยบายความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) ฯลฯ รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management 2017 (COSO ERM 2017)
- กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมินติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงภายใต้แนวทางและนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดเกณฑ์วัดความเสี่ยงและพาดานความเสี่ยงที่บริษัทจะยอมรับได้
- กำหนดมาตรการที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
- มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- รายงานผลเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
- ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร



## 1. ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิต

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร คือ ราคาจำหน่ายสินค้า และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่มีความผันผวนไปตามราคาตลาดซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ โดยลูกค้าสามารถเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิตอาหารรายอื่นแทนบริษัทฯ หากลูกค้าได้รับการเสนอราคาที่พอใจกว่า ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันในตลาดรับจ้างผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตสำหรับลูกค้าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่อาจมีต้นทุนที่สูงและใช้เวลานานในการที่จะทำการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหม่ (high switching cost) นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังต่อไปนี้จะทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกแรก ๆ ในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก

(1) การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานกิจการอย่างยั่งยืน

(2) การเตรียมพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ทั้งในด้านการผลิตและการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในด้านอาหาร (Platform for the Future of Food)



(3) การมีสูตรผสมอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย

(4) การมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วโลก

(5) การมีสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่น สามารถรองรับการผลิตขนาดเล็กได้ (Small batch and lean production)

(6) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยด้านอาหาร และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

## 2. ความเสี่ยงจากความพอเพียงของวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก และคุณภาพของวัตถุดิบที่อาจไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้แก่ ผลผลิตจากพืช ปศุสัตว์ และประมง ซึ่งปริมาณของผลผลิตจะขึ้นอยู่กับพื้นที่การเกษตร จำนวนเกษตรกร สภาพภูมิอากาศ การระบาดของโรคภัยธรรมชาติและความต้องการตลาด เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคตการผันผวนของปริมาณผลผลิตทางการเกษตรอาจทำให้บางช่วงเวลาของปี วัตถุดิบในตลาดอาจมีปริมาณไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ และยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบอีกด้วย โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาเฉลี่ยต่อปีของวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ สามารถซื้อได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้จัดหาวัตถุดิบในรายชื่อผู้จัดจำหน่าย ยกเว้นบางรายการ เช่น ไข่ไก่ ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว กระป๋องเหล็กเคลือบดีบุก เป็นวัตถุดิบที่ราคาจะไม่ผันผวนไปตามสภาพอากาศหรือฤดูกาลในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงไปของราคาตามกลไกตลาดได้ง่ายกว่าวัตถุดิบทางการเกษตร นอกจากนี้ คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรก็อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของเกษตรกร ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แม้จะมีข้อมูลเปิดเผยของภาครัฐเกี่ยวกับการประมาณการพื้นที่และปริมาณผลผลิตในแต่ละปี อีกทั้งนโยบายของภาครัฐก็มีส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้า นอกจากนี้ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอาจทำให้บริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะ ราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนค่าเสียโอกาสในการมีรายได้จากลูกค้ารายนั้น ๆ (Opportunity cost)



ถึงแม้ต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบสดมีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 34.3 ของต้นทุนสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดทั้งหมดของปี 2564 ความผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบอาจมีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นนี้ได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอาจทำให้กำไรจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์ในการกำหนดสัดส่วนการขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกัน (Product mix) เพื่อให้บริษัทฯ คงอัตรากำไรตามเป้าหมายไว้ได้ สำหรับบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้เป็นประจำ ในช่วงที่ราคาไม่สูงมากนัก เช่น ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการสั่งซื้อบรรจุกภัณฑ์แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้ง ลูกค้าอาจให้รายชื่อผู้จัดจำหน่ายบรรจุกภัณฑ์ให้บริษัทฯ เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบทั้งที่เป็นสินค้าประเภทเกษตรกรรมและบรรจุกภัณฑ์จากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดหาวัตถุดิบจากรายใดรายหนึ่ง ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งสินค้าทางการเกษตรและบรรจุกภัณฑ์รายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบสูงสุด 5 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวางแผนงานร่วมกับลูกค้ารายใหญ่เป็นประจำทุกปี และกำหนดให้ลูกค้าส่วนใหญ่กำหนดปริมาณสั่งซื้อล่วงหน้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน ในแต่ละเดือน บริษัทฯ จะมีการวางแผนปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้เพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนจะส่งคำสั่งซื้อวัตถุดิบให้กับผู้จำหน่าย มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณวัตถุดิบคงเหลือให้เป็นปัจจุบัน และติดตามการประมาณการผลผลิตที่จะมีในตลาด ทั้งจากการสอบถามกับผู้จำหน่ายและฟาร์มที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ สำหรับวัตถุดิบภาษาและบรรจุกภัณฑ์ บริษัทฯ มีการกระจายผู้จัดหาวัตถุดิบโดยขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้าในรูปแบบของบรรจุกภัณฑ์ เพื่อทำให้มั่นใจว่าหากเกิดปัญหาการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดหารายหนึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ

การผลิตตามคำสั่งซื้ออื่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีประสบการณ์และมีมาตรฐานการดำเนินงานที่ไว้ใจ ซึ่งแม้แต่ละรายก็มีความเชี่ยวชาญในในกลุ่มวัตถุดิบที่หลากหลายแตกต่างกัน แต่ก็สามารถจัดหาวัตถุดิบอื่นทดแทนได้หากบริษัทฯ มีการร้องขอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ อย่างไรก็ดี หากผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกันไว้ ผู้จำหน่ายรายดังกล่าวต้องรับผิดชอบทั้งหมดแล้วส่งสินค้าใหม่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายมาตรฐานด้านคุณภาพที่สำคัญของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นและมีปริมาณของวัตถุดิบเพียงพอ บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ดำเนินการทำหนังสือข้อตกลงร่วมกัน (Memorandum of Understanding) โดยมีเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันส่งเสริมเกษตรและอาหารปลอดภัยแก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภคภายในประเทศและต่อยอดพัฒนาผลผลิตเพื่อการส่งออกในอนาคต

### 3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานหรือบุคลากรสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคิดค้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่รับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าวที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เพื่อคิดค้นรสชาติใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามผู้บริโภคชั้นสุดท้าย นอกจากนี้ ในการนำเสนอและเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



ต้องอาศัยทีมงานขายที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดังนั้นเพื่อลดการพึ่งพิงความเชี่ยวชาญจากบุคลากรคนใดเป็นพิเศษ บริษัทฯ มีขั้นตอนการเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไว้ที่ระบบส่วนกลางและไม่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานขายกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ ดังจะเห็นได้ว่าภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้จนถึงปัจจุบัน

#### 4. ความเสี่ยงจากกระแสนิยมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช (Plant-Based Protein) อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียมูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้

ปัจจุบัน ประชากรที่บริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช (Plant-based Food) กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกประมาณ 750 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10 ของประชากรโลก ตลาดสหภาพยุโรปและภูมิภาคอเมริกาเหนือโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นผู้นำเข้าเกรด ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการบริโภค คือ ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงการกินเนื้อสัตว์ที่มักมีการใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมนทำให้มีความเสี่ยงของการสะสมของสารก่อมะเร็ง รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรม เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อว่าอุตสาหกรรมปศุสัตว์เป็นต้นตอปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกสูงในอันดับต้น ๆ ของโลก ผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคโดยเลือกทานผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนการบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืชในต่างประเทศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามหากกระแสการบริโภคดังกล่าวเป็นเพียงกระแสชั่วคราวเท่านั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเพื่อการพัฒนาความสามารถในการผลิตอาหารประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช ดังนี้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับเบรคส์ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศอังกฤษ โดยการลงทุนผ่านบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. โดยลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 5 ล้านปอนด์ เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงในประเทศสหรัฐอเมริกาและ

ประเทศในทวีปยุโรป โดยจะเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก อีกทั้งบริษัทฯ จะได้โอกาสในการเรียนรู้และเพิ่ม ความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้ในอนาคต โดยโรงงานผลิตที่จะเกิดขึ้นภายใต้การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นโรงงานผลิตโรงงานแรกในเครือของบริษัทฯ ที่มีที่ตั้งอยู่ต่างประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมในการดำเนินงานแบบเบ็ดเสร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

ในปี 2562 บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นแปลงสภาพ (Loan Note Instrument) ซึ่งออกโดย Meatless Farm (มีกเลสฟาร์ม) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอังกฤษ โดยหุ้นแปลงสภาพดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นที่ชำระเต็มจำนวนของ Meatless Farm ได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับดอกเบี้ยจากการถือตราสารหนี้ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 500,000 ปอนด์ โดยตราสารหนี้ดังกล่าวได้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญแล้วเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และบริษัทฯ ถือหุ้นประมาณร้อยละ 1

บริษัทฯ เชื่อว่าเป็นการลงทุนเพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจสามารถเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายได้อีกในอนาคต รวมถึงได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ ในระดับผู้ถือหุ้น แม้เป็นการลงทุนถือหุ้นสามัญเพียงร้อยละ 1 แต่หากมีกเลสฟาร์มประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความเสียหายการลงทุนในต่างประเทศซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวนเช่นกัน

บริษัทฯ ลงนามสัญญาการลงทุนใน Big Idea Venture ในฐานะหุ้นส่วนทั่วไป (General Partner) และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในนิวโปรตีนฟู้ด 1 ในฐานะหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด (Limited Partner) และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Unovis NCAP Fund II โดยกองทุนเหล่านี้สนับสนุนธุรกิจที่สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมผลิตอาหารได้ด้วยความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นอาหารโปรตีนจากพืช แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมี





ประสบการณ์การลงทุน แต่จากสถานการณ์การแข่งขันของสตาร์ทอัพในปัจจุบัน มีสตาร์ทอัพเพียงไม่กี่รายที่สามารถขยายธุรกิจเป็นระดับใหญ่และประสบความสำเร็จทั้งทางด้านชื่อเสียง ยอดขาย และผลกำไร แม้ว่าบริษัทฯ จะลงทุนในกองทุนที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์การลงทุน แต่บริษัทฯ จึงยังเผชิญความเสี่ยงการขยายการลงทุนในต่างประเทศในครั้งนี้จากการที่สตาร์ทอัพไม่สามารถเติบโตได้ตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Phuture Limited (“Phuture”) เป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นการพัฒนาหุ่นยนต์ที่ผลิตจากโปรตีนจากถั่วเหลืองเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ในทวีปเอเชียที่ได้รับความสนใจจากบริษัทฯ ลงทุนระดับโลก โดยบริษัทฯ ลงทุนไปทั้งสิ้น 25,000 ดอลลาร์สหรัฐในตราสารเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิแล้วแต่กรณี ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของ Phuture ได้ถูกนำไปใช้ในการทาหลายเมนูอาหารในหลายร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและโอกาสในการเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับ Phuture ซึ่งหาก Phuture ไม่สามารถเติบโตธุรกิจได้ในอนาคตอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงสูญเสียเงินลงทุนสำหรับการสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทยโดยร่วมลงทุนในบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งได้วางแผนที่จะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2564 และเริ่มดำเนินงานภายในปี 2565 ด้วยงบประมาณไม่เกิน 200 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการขยายการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืช โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามสถานะอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการส่งพนักงานตัวแทนจากบริษัทฯ เข้าไปร่วมบริหารงานในตำแหน่งสำคัญของบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ด้วย โดยมีภาระอยู่ในสัญญาร่วมทุนอย่างชัดเจน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะมาช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าประชากรทั่วโลกให้ความสำคัญกับการบริโภคเพื่อรักษาสุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากสถิติยอดขายของสินค้าเพื่อสุขภาพที่เติบโตสูงขึ้นโดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา ทวีปยุโรป และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณความต้องการอาหารของประชากรทั่วโลกให้สูงขึ้น ซึ่งสวนทางกับปริมาณทรัพยากรอาหารที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึง งานวิจัยมหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์บ่งชี้ว่า การบริโภคอาหารแบบวีแกน (Vegan) จะช่วยลดการภาวะโลกร้อนได้มากกว่าการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ด้วยสาเหตุเหล่านี้จึงทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีความตื่นตัวเพิ่มมากขึ้นในการผลิตอาหารทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโปรตีนที่ทำจากพืช เพื่อให้อาหารมีความเพียงพอ กับความต้องการบริโภคของประชากรทั่วโลก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## 5. ความเสี่ยงจากการขยายช่องทางออนไลน์ (NRF E-commerce Platform) อาจไม่ประสบความสำเร็จ

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นแบบ Business-to-Business เกือบทั้งหมด ประกอบกับสถานการณ์โควิดที่ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมีความคุ้นเคยกับการซื้อขายบน E-commerce ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้จากการขายโดย ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 300 ล้านบาท ลงทุนในหุ้นของ Boosted Ecommerce Inc (“Boosted”) (ประเทศสหรัฐอเมริกา) และลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับ Boosted โดยจะเป็นการลงทุนผ่านบริษัท เอ็นอาร์เอฟ คอนซูเมอร์ จำกัด (“NRF Consumer”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจที่มียอดขายบน Amazon e-commerce platform และภายหลังจากการลงทุนที่ผู้บริหารของ Boosted จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่เข้าลงทุนให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย Boosted มีแผนที่จะลงทุนในธุรกิจและแบรนด์ E-commerce ที่หลากหลาย (E-commerce brand portfolio หรือ House of brands)

โดยบริษัทฯ จะแบ่งการลงทุนเป็น 2 ส่วน โดยเป็นการลงทุนผ่าน NRF Consumer ได้แก่ 1) เงินลงทุน 100 ล้านบาท จะใช้ลงทุนในหุ้น Boosted ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับกลุ่มนักลงทุนและนักบริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการลงทุนและบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายใน



มียอดขายที่ดีในระบบ E-commerce ของ Amazon และสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ปัจจุบัน NRF Consumer อยู่ระหว่างเข้าลงนามสัญญาร่วมทุน ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเจรจาในรายละเอียด ดังนั้น ณ วันที่บริษัทฯ จัดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย NRF Consumer เพียงเข้าทำข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายแต่ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุน ทำให้บริษัทฯ และ NRF Consumer มีความเสี่ยงที่อาจจะเข้าลงทุนไม่สำเร็จหรือเกิดความล่าช้าในการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงในเรื่องความสามารถในการเข้าซื้อธุรกิจ Branded E-commerce ที่ตรงตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการลงทุนที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนที่ลงทุนไปทั้งจำนวน

บริษัทฯ และ NRF Consumer ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ระบุเงื่อนไขหลักของสัญญาร่วมทุนในข้อตกลงแบบไม่ผูกพันทางกฎหมายไว้แล้ว รวมถึงยังได้กำหนดเกณฑ์ในการเลือกลงทุนที่ชัดเจนที่ตรงกับความสามารถและจุดแข็งของบริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสมไม่เกินกว่า 3.5 เท่า EV/EBITDA และมีเงื่อนไขการชำระราคาที่ให้เจ้าของธุรกิจเดิมโดยยังคงมีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจและได้รับเงินชำระค่าหุ้นงวดสุดท้ายตามผลการดำเนินงานของธุรกิจนั้น ๆ เพื่อให้บริษัทฯ และ NRF Consumer ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ และ NRF Consumer จะได้เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าที่มียอดขายและกำไรบน Amazon E-commerce platform แล้ว บริษัทฯ จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายบน Amazon Market Place โดยมีฐานลูกค้าที่สามารถนำเสนอสินค้าได้ทันที (Upselling) ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลเสียกับบริษัทฯ

## 6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารไทยและเครื่องปรุงรสอาหารท้องถิ่นในแถบภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทฯ มีลูกค้าปลายทางเป็นร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ในหลายทวีปทั่วโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น โดยถือได้ว่าเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพและความต้องการในการว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตสินค้าจำนวนมาก โดยหากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นจำนวนมาก และบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายอื่นมารับซื้อสินค้าดังกล่าวด้วยเงื่อนไขทางการ

ค้าที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาได้เลย ก็อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงต่อผลดำเนินงาน หากลูกค้ารายดังกล่าว ยกเลิกสัญญาคำสั่งซื้อหรือสั่งคืนสินค้าเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกระจายกลุ่มของลูกค้าที่หลากหลาย ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ในปี 2560 ยอดขายลูกค้าแต่ละรายคิดเป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.00 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

ปี 2562 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 33.04 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 50.32 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ ปี 2563 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 32.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 49.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ ปี 2564 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 5 อันดับแรกและ 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วน 37.8 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมด และ 50.2 ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งไม่รวมรายได้จากการขายของกลุ่ม E-Commerce นอกจากนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์และรสชาติที่ต้องการมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศเป็นผลต่อผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากกว่า 2,000 SKU ทำให้บริษัทฯ สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มลูกค้าและหลายประเทศทั่วโลก จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

## 7. ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลง

การไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่ได้รับการต่อสัญญาและหรือบันทึกข้อตกลงที่อาจก่อให้เกิดรายได้กับลูกค้ารายสำคัญ





ในอดีต บริษัทฯจะรับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อเป็นรายครั้ง ต่อมาหลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงทีมผู้บริหารเมื่อปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินการเจรจาเพื่อทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกันกับลูกค้ารายใหญ่ ทำให้ในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งแบบมีสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงและไม่มีสัญญา อาทิเช่น สัญญาร่วมดำเนินการระหว่างบริษัทฯ กับ FLUID ENERGY GROUP LTD. โดยลูกค้าอาจไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือมีสิทธิยกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯและความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯจึงเผชิญความเสี่ยงจากการยกเลิกหรือไม่ได้รับการต่อสัญญา หรือไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้



บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการจัดทำตลาดและขายแบ่งตามภูมิภาคเพื่อดูแลลูกค้ารายสำคัญอย่างชัดเจนและมีการจัดหาลูกค้ารายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการวิจัยและพัฒนาและรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อรักษาฐานลูกค้า

## 8. ความเสี่ยงจากการที่กรรมสิทธิ์ประกันภัยของบริษัทอาจไม่เพียงพอสำหรับการคุ้มครองความเสียหายทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ หรือในการดำเนินการอื่นใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีความเสี่ยง โดยทั่วไปเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า รวมทั้งความเสี่ยงเกี่ยวกับการชำรุดเสียหาย การที่เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานล้มเหลว หรือไม่สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด การติดตั้งหรือการใช้อุปกรณ์ไม่ถูกต้องเหมาะสม อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบ ความไม่แน่นอนทางการเมือง การก่อการร้าย ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติการ การขนส่งขัดข้อง และการที่แรงงานก่อความวุ่นวาย ความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้บุคคลได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และอาจทำให้ทรัพย์สิน และอุปกรณ์เสียหายหรือถูกทำลาย และอาจทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องหยุดชะงัก รวมทั้งยังอาจทำให้บริษัท มีความรับผิดชอบในทางกฎหมาย ทั้งนี้หากบริษัทได้รับความสูญเสียร้ายแรง ความคุ้มครองตามกรรมสิทธิ์ประกันภัยเพื่อชดเชยความสูญเสียดังกล่าวอาจไม่เพียงพอ และหากความสูญเสียของบริษัท มีมูลค่าเกินกว่าวงเงินเอาประกันภัยอย่างมีนัยสำคัญ หรือบริษัท ไม่สามารถได้รับเงินชดเชยความสูญเสียดังกล่าวภายใต้วงเงินเอาประกันภัย อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท

### ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นหลัก บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในปี 2562 เท่ากับ 25.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1.12 ล้านยูโร ในปี 2563 เท่ากับ 32.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.38 ล้านยูโร และในปี 2564 เท่ากับ 42.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 0.89 ล้านยูโร หรือคิดเทียบเท่าเป็นเงินบาทเท่ากับร้อยละ 73 ร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จากในประเทศไทย และจ่ายชำระค่าวัตถุดิบด้วยสกุลเงินบาทเป็นหลักและมีการนำเข้าวัตถุดิบปี 2563 มีสัดส่วนสูงกว่ช่วงเดียวกันจากปีก่อนหน้า





เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขาย Alcohol Gel ในบรรจุภัณฑ์ V-Shapes โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศ อิตาลีดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าให้ลูกค้า เพราะบริษัทฯ ยังไม่สามารถติดตั้งเครื่อง V-Shapes ได้ จากข้อจำกัดการเดินทางเข้าประเทศภายใต้สถานการณ์โควิด ซึ่งการนำเข้าวัตถุดิบหรือการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศผลิตสินค้าให้ นั้น บริษัทฯ มีการจ่ายชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูงซึ่งเกิดจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่ต้นทุนของวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบต่อรายได้ อัตรากำไรและกระแสเงินสดของ บริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาทหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชี หรือขายสินค้า แตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนวันที่บริษัทฯ มีการรับหรือจ่ายชำระเงิน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดราคาขายสินค้าให้สะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปของมูลค่าลูกหนี้การค้าต่างประเทศคงเหลือ ทั้งนี้ยังต้องพิจารณาปัจจัยเรื่องความผันผวนของค่าเงินประกอบไปด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาทสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของ บริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือลูกค้ารายใหม่ที่มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

## 2. ความเสี่ยงต้นทุนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 54.8 ดังนั้น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ต้นทุนทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ และตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน ในช่วงปี 2560 – 2562 บริษัทฯ ต้องคงสถานะการเงินและการลงทุนของ บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ อย่างไรก็ตาม ด้วยการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยมีการปรับเปลี่ยนจาก 33.94 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในปี 2560 เป็น 31.05 บาทต่อเหรียญสหรัฐในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 8.5 และอัตราแลกเปลี่ยนมีการปรับเปลี่ยนคิดจาก 38.28 บาทต่อยูโร ในปี 2560 เป็น 34.75 บาทต่อยูโร หรือคิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 9.2 รวมถึงการขยายการลงทุนของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ บริษัทฯ ต้องขออนุมัติผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ ซึ่งทางธนาคารก็ได้ให้การผ่อนผันมาโดยตลอด

สำหรับปี 2563 ก่อน IPO บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ได้ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ จากธนาคารแล้ว และได้รับหนังสือผ่อนผันกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นจากธนาคาร โดย บริษัทฯ ได้รับยกเว้นการชำระคืนเงินต้นเป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมตามสัญญาเงินกู้ทุกฉบับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 ดังนั้น บริษัทฯ จะไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ชำระเงินกู้ยืมเรียบร้อยแล้ว

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 และได้ทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินเพื่อการลงทุนในโครงการต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้







### 3. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19

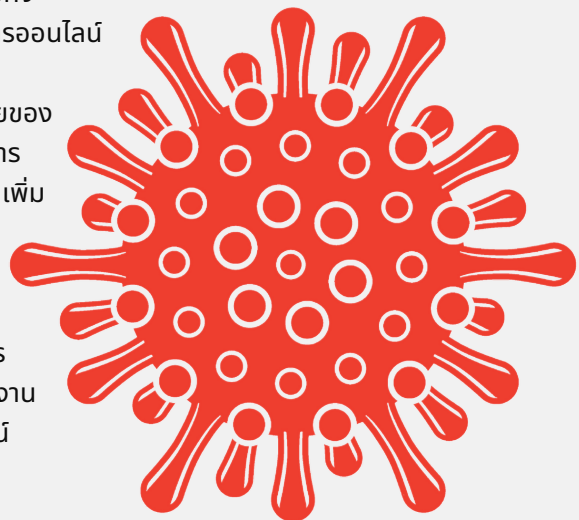
ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอนซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ระบาดได้ง่าย มีความรุนแรงกว่าที่ทุกฝ่ายคาดไว้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทย และอังกฤษ ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ในช่วงระยะสั้นสำหรับการผลิตในโรงงานที่ประเทศไทยและมีความล่าช้าในขั้นตอนการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety audit) ในโรงงานที่ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแล และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด และมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะคลี่คลายลงและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับมาตรการรับมือต่อสถานการณ์ COVID-19 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออก “แผนปฏิบัติการเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจจากโควิด-19” ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติต่อแต่ละภาคส่วนและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฉีดวัคซีนครบทุกคน และบริษัทฯ ยังได้มีการคัดกรองพนักงานตามกลุ่มความเสี่ยงและตรวจหาเชื้อด้วยการทำ SWAP test เชิงรุกเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชนโดยรอบ และมีการเพิ่มมาตรการคัดกรองผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่โรงงานที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและฆ่าเชื้ออย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้คำแนะนำกับพนักงานให้สามารถป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางของสาธารณสุข นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดมาตรการให้หลีกเลี่ยงการประชุมติดต่อกัน ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทฯ และผู้ที่มาติดต่อ โดยจัดให้มีระบบการสื่อสารออนไลน์มาใช้ทดแทน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชนโดยรอบ และมีการเพิ่มมาตรการคัดกรองผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานที่โรงงานที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนเพิ่มมาตรการในการรักษาความสะอาดและฆ่าเชื้ออย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้คำแนะนำกับพนักงานให้สามารถป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางของสาธารณสุข นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดมาตรการให้หลีกเลี่ยงการประชุมติดต่อกัน ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทฯ และผู้ที่มาติดต่อ โดยจัดให้มีระบบการสื่อสารออนไลน์มาใช้ทดแทน

# COVID-19 CORONAVIRUS





## ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### 1. ความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคซึ่งต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยและความสะอาดปราศจากสารเคมี สิ่งตกค้างและสารปนเปื้อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากมาตรการและอุปสรรคทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของสินค้า เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ ยาฆ่าแมลง การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่แตกต่างในแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงได้มีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), GMP (Good Manufacturing Practice), IFS (International Food Standards), BRC (The British Retail Consortium) และ HALAL Certificate ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กระจายความเสี่ยงโดยการสร้างฐานลูกค้าในหลายประเทศ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่ง



นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีการขยายยอดขายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัตว์

### 2. ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหาร

ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาทิ ซอสปรุงรส เครื่องแกง อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น มีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยเทคโนโลยีในขั้นตอนการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลประสิทธิภาพการผลิตที่สูงและประหยัดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ต้นทุนในการผลิต การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น บริษัทฯ มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตอาหารอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคเช่น การลงทุนในบริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด ซึ่งมีโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก เป็นต้น นอกจากนี้ การลงทุนใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ ได้ในภายภาคหน้า เพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น



• ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในปัจจุบัน สะท้อนได้จากปรากฏการณ์ภัยธรรมชาติที่รุนแรง อุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ความหลากหลายทางชีวภาพที่ลดลง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลในหลากหลายทวีปทั่วโลก ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ การที่ธุรกิจตระหนักถึงความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นและประเด็นที่สำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือผลกระทบของความเสี่ยง และวิธีการที่ธุรกิจจะสามารถปรับตัวและเติบโตต่อไปได้ภายใต้ความเสี่ยงนี้

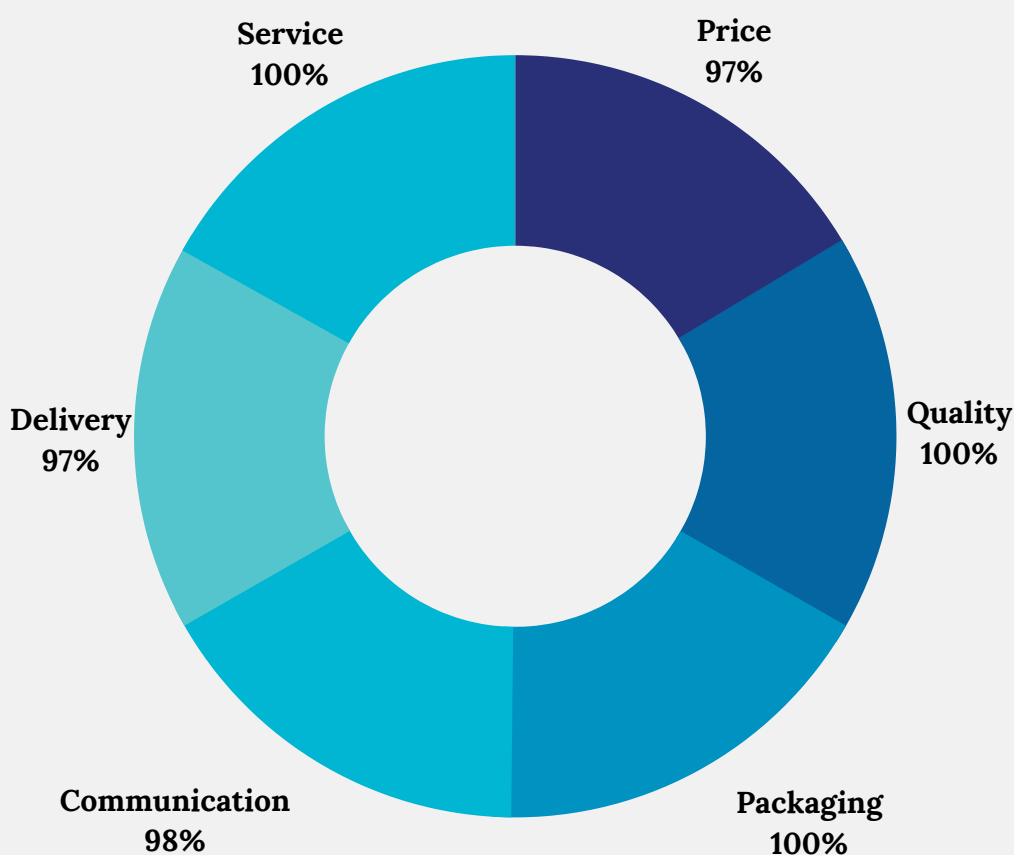
ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท	แนวทางบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีการใช้น้ำและวัตถุดิบหลักทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในรูปแบบเดิม ซึ่งอาจกระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดผลกระทบโดยตรง ติดตามและวางแผนรับมือร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความรุนแรงของปรากฏการณ์ธรรมชาติ ภาวะภัยแล้ง ปัญหาน้ำท่วมที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากร กระบวนการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท	นำข้อมูลทางสถิติภัยพิบัติเส้นทางการขนส่งวัตถุดิบ/สินค้า เพื่อทำแผนบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงให้การติดตามสภาพภูมิอากาศเป็นปฏิบัติการเฝ้าระวังในช่วงที่มีโอกาสเกิดภัยพิบัติ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้คนทั่วโลกตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความตื่นตัวในการบริโภคอาหารและใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้า ลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางไปซื้อสินค้า ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบในทางบวกต่อบริษัท หากแต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบบางประการที่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	ศึกษาและวางแผนปฏิบัติร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร การเงิน การตลาด และฝ่ายขาย เพื่อจัดทำแผนเชิงรุกในการนำประเด็นด้านความยั่งยืนและการลดก๊าซเรือนกระจกที่อาจมีโอกาสด้านการตลาดและสร้างยอดขายในอนาคต
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎหมายของภาครัฐ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ	ติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายระดับสากลและระดับชาติ รวมไปถึงกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถจัดเตรียมโครงสร้างบริษัทเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



#### • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ลูกค้า เป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มุ่งปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างผลลัพธ์และประโยชน์สูงสุดให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยมีการกำหนดให้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีเป้าหมายได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 โดยแบ่งออกเป็น การสำรวจด้านความพึงพอใจ และการให้ความสำคัญต่อประเด็นดังต่อไปนี้ ราคา (Price) คุณภาพสินค้า (Quality) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสื่อสาร (Communication) การขนส่งสินค้า (Delivery) และบริการ (Service)

ซึ่งในปี 2564 บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มสำคัญไปทั้งสิ้น 50 บริษัท พบว่าเมื่อเทียบกับสำรวจปี 2563 หัวข้อคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการบริการ ยังคงได้คะแนนอยู่ 100% ขณะที่ส่วนของหัวข้อย่อยราคา และการสื่อสาร เพิ่มขึ้น 1 และ 2 % ตามลำดับ



#### การจัดการกับผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงจากรายงานการติดต่อลูกค้าจะถูกนำมาพิจารณาจัดกลุ่ม เพื่อพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าประกอบกับความสามารถในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้แนวทางของการปฏิบัติงานในแต่ละกลุ่ม เช่น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาในประเด็นที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้ามาก หรือการกำหนดกระบวนการในการรักษาความสามารถในการแข่งขันหลักของบริษัทฯ ในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้ามาก และบริษัทสามารถจัดการบริหารความพึงพอใจเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่แล้ว เป็นต้น



• นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



**ก้าวสู่การเป็นบริษัทฯ ที่มีรูปแบบพร้อมรองรับ  
ผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต (Plant-Based  
Platform)**

ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชมีการเติบโตอย่างมากจากกระแสนิยมการดูแลสุขภาพและต้องการเห็นโลกที่ดีขึ้น (อาหารโปรตีนจากพืชปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปล่อยก๊าซมีเทนจำนวนมาก) ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตอบโจทย์เรื่องคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และประเทศในทวีปยุโรป โดยในปี 2568 คาดการณ์ว่าทวีปยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือจะมีขนาดตลาดโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์ (Plant-based meat or Meat substitute) 2.4 พันล้านยูโร และ 1.8 พันล้านยูโร ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 60 และ 80 จากปี 2561 ถึงปี 2568 ตามลำดับ (ที่มา รายงาน Deloitte, Plant-based alternatives-Driving industry M&A, 2019) ในระหว่างปี 2560-2562 มูลค่าตลาดของโปรตีนจากพืชทดแทนเนื้อสัตว์เติบโตถึงร้อยละ 37.8 ในสหรัฐอเมริกา (ปี 2561 ร้อยละ 16 และปี 2562 ร้อยละ 18)<sup>2</sup> โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาทดลองบริโภคโปรตีนจากพืชมากขึ้น ส่วนหนึ่งจากความเชื่อที่ว่าโรคระบาดอาจมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์และการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชทำให้มีภูมิคุ้มกันแข็งแรงขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของสินค้า Plant-Based Meat สูงกว่า Animal-Based Meat อย่างมากในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม 2563 (ที่มา SPINS, Plant Based Foods Association)

จากการที่บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชอยู่แล้วในปัจจุบัน เช่น อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงจากขนุน บุกและมะเขือ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตได้หลากหลายรสชาติ และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในประเทศไทยและเป็นผู้ผลิตของอุตสาหกรรมนี้ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายร่วมทุนกับบริษัทฯ ชั้นนำระดับโลกเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในระดับมาตรฐานสากล ก้าวทันเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยหลักเกณฑ์ในการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการเพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ยกระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในธุรกิจที่เข้าลงทุน
- 2) เข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้บริษัทฯ มีความเป็นผู้นำทางการตลาด
- 3) ส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- 4) เพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชที่มีมากกว่ากำลังการผลิตในปัจจุบัน (The Foxconn of Plant-based food) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทและสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช ดังนี้





## โรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ (Dedicated plant-based food factory) และ ศูนย์วิจัยพัฒนา

ตามรายงานของ FAIRR investor network ในปี 2020 มีการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชถึง 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐซึ่งเติบโตเป็น 2 เท่าของปี 2019 บริษัทอาหารรายใหญ่ทั่วโลก และสตาร์ทอัพต่าง ๆ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีรสชาติและลักษณะใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์โดยธรรมชาติ ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทอาหารระดับโลกเหล่านั้น โดยเฉพาะสตาร์ทอัพไม่ได้มีโรงงานผลิตเองเป็นการเฉพาะ จากความสามารถในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชในปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากพืชในเกือบทุกภูมิภาคของโลกที่จะเติบโตจาก 12.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เป็นกว่า 27.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2568 โดยเฉพาะเพื่อผลิตให้กับบริษัทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน รวมถึงสตาร์ทอัพที่บริษัทลงทุนผ่านกองทุน Big Idea Venture, และ New Protein Fund I, และ Unovis NCAP II โดยการสร้างโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะในประเทศอังกฤษ ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท THE BRECKS COMPANY LIMITED (“Brecks” หรือ “เบรคส์”) และในประเทศไทย ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท อินโนบิก (เอเซีย) จำกัด (Innobic) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับ Brecks ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศอังกฤษที่เกี่ยวข้องในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืชมากกว่า 27 ปี เช่น ไล้กรอกจากพืชให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโปรตีนจากพืชและจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ Brecks ในบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่ชื่อว่า Plant And Bean Ltd. (P&B หรือ แพลนท์แอนด์빈) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 25 ใน P&B ด้วยจำนวนเงินประมาณ 5 ล้านปอนด์ หรือ 198 ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอังกฤษและเครื่องจักรที่มีขนาดกำลังผลิตใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นของ P&B เพิ่มอีกร้อยละ 25 ภายในประมาณวันที่ 12 มิถุนายน 2564 ในราคา 4 ล้านปอนด์ โดยราคาจะสามารถปรับลดลงหาก P&B ไม่สามารถบรรลุผลกำไรที่กำหนดไว้ได้ ยกเว้นหาก P&B สามารถเพิ่มทุนให้แก่บริษัทลงทุนใด ๆ ได้ในราคาที่เกินกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ในการร่วมทุน Brecks ได้โอนธุรกิจโปรตีนจากพืชทั้งหมด ฐานลูกค้า รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตมาที่ P&B ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกโรงงานที่เหมาะสมสำหรับการขยายกำลังการผลิต

จึงเข้าพื้นที่โรงงานเดิมของเบรคส์สำหรับการผลิต (อัตราค่าเช่า 60,000 ปอนด์ต่อปี ค่าเช่าค่าเช่า 4 ครั้งต่อปี (สัญญาอายุ 2 ปี ต่ออายุได้คราวละ 2 ปี และผู้เช่าสามารถยกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้ โดยให้แจ้งยกเลิกอย่างน้อย 3 เดือนก่อนการยกเลิก) ไปจนกว่าจะหาโรงงานแห่งใหม่ที่เหมาะสมได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อตอบสนองความต้องการสั่งผลิตของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2563 P&B ได้นำเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากบริษัทฯ จำนวน 0.8 ล้านปอนด์ ไปซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 40 (เพิ่มเป็นประมาณ 4,700 ตัน) P&B ได้ซื้อโรงงานแห่งใหม่สำเร็จเมื่อเดือนมกราคม 2564 ซึ่งเป็นโรงงานผลิตไล้กรอก 55,000 ตัน และสามารถขยายกำลังการผลิตได้ถึง 70,000 ตัน ในปี 2564 ซึ่งได้เริ่มผลิตสินค้า และขอรับใบอนุญาตจาก British Retail Consortium (BRC) แล้วแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและมาตรฐานในการผลิตของบริษัท P&B เพื่อรองรับลูกค้าระดับสากล อีกทั้ง P&B มีแผนที่จะระดมทุนจากนักลงทุนเพิ่มเติมโดยจะนำเงินที่ได้ไปขยายฐานการผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ในทวีปเอเชีย เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมตั้งพันธมิตรทางธุรกิจ จัดตั้งบริษัท Plant & Bean (Thailand) จำกัด (P&B Thailand) ผ่านการร่วมทุนระหว่างบริษัท นิเวศน์ ริเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (NRPT) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท Innobic จำกัด โดย NRPT จะถือหุ้นร้อยละ 51 และ P&B ถือหุ้น ร้อยละ 49 ใน บริษัท P&B Thailand โดยคาดว่าจะเปิดโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืชโดยเฉพาะ โดยตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี เริ่มก่อสร้าง 2565 บริษัทคาดว่า การร่วมทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มความชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้รับจ้างผลิตอาหารของไทยรายใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ในอนาคต

ความร่วมมือดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การมีฐานการผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเดียวกันรองรับลูกค้าที่มีเครือข่ายร้านอาหารทั่วโลก รวมถึงเพื่อประโยชน์ทางภาษี (เช่น ลดภาระภาษีนำเข้าสินค้า) เป็นต้น การเพิ่มทุนของ P&B ในอนาคตดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง โดยบริษัทฯ มีนโยบายคงสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมดของ P&B ที่ผ่านมา โรงงานของ Brecks ที่ประเทศอังกฤษ รับจ้างผลิตสินค้าโปรตีนจากพืชให้กับตราสินค้าต่าง ๆ เช่น Quorn, The Vegetarian Butcher และ Cauldron Foods

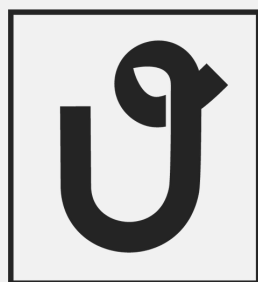


## **การเข้าร่วมลงทุนใน Big Idea Venture LLC และ New Protein Fund I, Unovis NCAP II กองทุนที่เน้นการลงทุนในธุรกิจโปรตีนจากพืชและเซลล์**

เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตอาหารโปรตีนจากพืช การได้เข้าถึงเทคโนโลยีและลูกค้าใหม่ ๆ จากทั่วโลก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทเข้าลงทุนในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture LLC (“Big Idea Venture” หรือ “BIV”) และ กองทุนนิวโปรตีน (“New Protein Fund I”) ขนาดกองทุน 1,500 ล้านบาท ซึ่งคุณแดน ปฐมวานิชย์ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดย Big Idea Venture เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน New Protein Fund I ซึ่งเป็นกองทุนแบบ Accelerator ที่ให้เงินทุนสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับอาหารโปรตีนจากพืช พร้อมทั้งคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยตั้งเป้าหมายเข้าลงทุน 100 สตาร์ทอัพ ซึ่งปัจจุบันลงทุนแล้วมากกว่า 30 สตาร์ทอัพ มากกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมียอดขายแล้ว 3 อาทิเช่น Phuture Limited (“Phuture”) (หมูเทียม) โดยจำหน่ายให้ร้านอาหารหลายแห่งในสิงคโปร์ 4 ทั้งนี้ ในฐานะนักลงทุนที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารใน Big Idea Venture ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเข้านำเสนอเป็นผู้ผลิตให้กับ Start-up ที่กอง New Protein Fund ลงทุน (Preferred Co-Packer) เมื่อ Start-up เหล่านั้นมีความต้องการผู้ผลิตทั้งในจำนวนผลิตแบบทดลองตลาด และในจำนวนผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) การเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้ในภายภาคหน้าเพื่อการเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่าง บริษัทที่อยู่ใน New Protein Fund I เช่น Black Sheep Food ( เนื้อแกะ) Phuture Meat ( เนื้อหมู) Eat Karana ( เนื้อวัว) Confetti fine Foods ( ขนมขบเคี้ยวจากพืช)



ในปี 2564 บริษัทได้ลงทุนในกองทุน Unovis NCAP II ในรูปแบบหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด ( Limited Partner) ซึ่งลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือก ตั้งแต่การลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจไปจนถึงขั้นขยายกำลังการผลิตและส่งขายสินค้าไปทั่วโลก ด้วยประสบการณ์ของทีมงานและบุคลากรของ Unovis Asset Management (“Unovis”) โดยการลงทุนในกองทุน Unovis จะเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถก้าวทันเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล เนื่องจากกองทุนของ Unovis Asset Management เป็นกองทุนชั้นนำของโลกทางด้านโปรตีนทางเลือก และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทในเครือของกองทุน ( Portfolio companies) อีกทั้ง การลงทุนจะเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและเข้าถึงนวัตกรรมที่ทันสมัย และเปิดโอกาสให้บริษัทเป็นผู้ผลิตให้กับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในระยะยาวได้ อีกทั้ง กองทุนยังมีทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์ และมีเครือข่ายธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ตัวอย่างที่บริษัทที่กองทุน Unovis NCAP I ซึ่งเป็นกองทุนแรกของ Unovis ได้เข้าร่วมลงทุน ได้แก่ Beyond Meat ( เนื้อจากโปรตีนพืช) Memphis Meats ( เนื้อสังเคราะห์) Miyoko’s Creamery ( ชีสจากโปรตีนพืช) เป็นต้น



**Unovis**  
Asset Management



### **Wicked Foods, Inc. และ Konscious Foods, Inc.**

ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท Wicked Foods, Inc. (Wicked) มูลค่า 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 47.0 ล้านบาท โดย Wicked เป็นบริษัทสตาร์ทอัพ ดำเนินธุรกิจขายอาหารและสินค้าโปรตีนจากพืช (plant-based) อย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์สินค้า Wicked Foods และ Wicked Kitchen โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ อาหาร plant-based สำเร็จรูป พืชชำ ซอส อาหารแช่แข็ง ปัจจุบัน บริษัท Wicked วางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า Tesco ในสหราชอาณาจักร และมีแผนจะขยายธุรกิจไปประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ประเทศอื่นๆ ในอนาคต และลงทุนในบริษัท Konscious Foods, Inc. (Konscious) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นสินค้าประเภทอาหารทะเล (plant-based seafood) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกอื่นๆ ให้กับผู้บริโภค และกลุ่มลูกค้า plant-based ซึ่งมีจะมุ่งเน้นไปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่ทำมาจากโปรตีนพืช เป็นต้น โดย บริษัท Konscious จะมุ่งเน้นการขายสินค้า plant-based seafood ในทวีปอเมริกาเหนือ และมีแผนที่จะเพิ่มหมวดสินค้าไปยังโปรตีนจากพืชประเภทอื่นๆ และ จะเพิ่มยอดขายในทวีปอื่นๆต่อไปในอนาคต



**มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ( Research and Development) การสร้างและการต่อยอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ ( Partnership) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือบริการใหม่**

ทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจ Functional และ ธุรกิจ Plant-based เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของคนกลุ่ม Millennial หรือ Gen Me รวมถึงแนวโน้มการรักสุขภาพและรักโลกมากขึ้นของผู้บริโภค จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจอาหารในอนาคต



- ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลไว้ในระยะเวลาเท่าที่ข้อมูลนั้นยังมีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น ตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในนโยบาย ประกาศหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาและข้อมูลส่วนบุคคลสิ้นความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว บริษัทจะทำการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคล หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถระบุตัวตนได้ต่อไป ตามรูปแบบและมาตรฐานการลบทำลายข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ดี ในกรณีที่มิข้อพิพาท การใช้สิทธิหรือคดีความอันเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน บริษัทขอสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปจนกว่าข้อพิพาทนั้นจะไม่มีคำสั่ง หรือ คำพิพากษาถึงที่สุด บริษัท ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบกำกับและให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

#### นโยบายความเป็นส่วนตัว บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท มุ่งมั่นที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจน พนักงานของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายความเป็นส่วนตัว บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ขึ้น 2 ฉบับ ดังนี้

1. นโยบายความเป็นส่วนตัว บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (สำหรับบุคคลภายนอก)
2. นโยบายความเป็นส่วนตัว บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (สำหรับพนักงาน)

นโยบายฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงาน ในการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ได้แก่

- ข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ-นามสกุล, วันเดือนปีเกิด, สำเนาบัตรประชาชน, ลายมือชื่อ, เพศ, น้ำหนัก, อายุ, สถานภาพสมรส, สัญชาติ, ประวัติการทำงาน, ตำแหน่งหน้าที่ทางการทำงาน, ลายมือชื่อ, รูปถ่าย, เลขใบขับขี่ เป็นต้น
  - ข้อมูลสำหรับติดต่อ เช่น ที่อยู่, หมายเลขโทรศัพท์, อีเมล, นามบัตร
  - ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ข้อมูลบัญชีธนาคาร, สำเนาสมุดบัญชี, เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น, รายได้
  - ข้อมูลตามกฎหมาย เช่น หนังสือรับรองบริษัท, ใบ ภพ 20, หมายเลขผู้เสียภาษี
  - ข้อมูลที่ได้จากระบบอัตโนมัติหรืออุปกรณ์ต่างๆ เช่น หมายเลข IP Address, รูปถ่าย
  - ข้อมูลทางการแพทย์ ตามสถานการณ์ต่างๆ เช่น ผลตรวจ Covid 19 หรือผลการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid 19
  - ข้อมูลที่ได้รับจากระบบของบริษัทหรือจากการเป็นพนักงาน เช่น รหัสพนักงาน, ภาพจากกล้องวงจรปิด
  - โดยบริษัทฯ จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ก่อนหรือขณะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ยกเว้นในกรณี ดังต่อไปนี้
1. เพื่อปฏิบัติตามสัญญา กรณีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อความจำเป็นต่อการให้บริการหรือปฏิบัติตามสัญญาระหว่างเจ้าของข้อมูลและบริษัทฯ
  2. เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพ
  3. เพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย
  4. เพื่อผลประโยชน์อันชอบด้วยกฎหมายของบริษัทฯ กรณีมีความจำเป็นเพื่อประโยชน์อันชอบธรรมในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลเป็นสำคัญ เช่น เพื่อป้องกันการฉ้อโกง การรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่าย การปกป้องสิทธิเสรีภาพ และประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล เป็นต้น
  5. เพื่อการศึกษาวิจัยหรือสถิติ กรณีที่มีการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์หรือจดหมายเหตุเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยหรือสถิติซึ่งได้จัดให้มีมาตรการปกป้องที่เหมาะสมเพื่อคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพของเจ้าของข้อมูล
  6. เพื่อปฏิบัติภารกิจของรัฐ กรณีมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติตามภารกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือการปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจรัฐที่ บริษัทฯ ได้รับมอบหมาย

- ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



### ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว

บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความอ่อนไหว เช่น ศาสนา ข้อมูลทางการแพทย์ โดยบริษัทฯ จะทำการขอคำยินยอมจากผู้ให้ข้อมูลทุกครั้งที่เกิดรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผย เว้นแต่

- เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล
- เป็นการดำเนินกิจกรรมโดยชอบด้วยกฎหมายที่มีการคุ้มครองที่เหมาะสมของมูลนิธิ สมาคม หรือ องค์กรไม่แสวงหากำไรที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการเมือง ศาสนา ประชญา หรือสหภาพแรงงาน ให้แก่สมาชิก ผู้ซึ่งเคยเป็นสมาชิก หรือผู้ซึ่งมีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอกับมูลนิธิ สมาคม หรือ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว โดยไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นออกไปภายนอกมูลนิธิ สมาคม หรือ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรนั้น
- เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะด้วยความยินยอมโดยชัดแจ้งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- เป็นการจำเป็นเพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย
- เป็นการจำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เกี่ยวกับ
  1. เวชศาสตร์ป้องกันหรืออาชีวเวชศาสตร์ การประเมินความสามารถในการทำงานของลูกจ้าง การวินิจฉัยโรคทางการแพทย์ การให้บริการด้านสุขภาพหรือสังคม การรักษาทางการแพทย์ การจัดการด้านสุขภาพ หรือระบบการให้บริการด้านสังคมสงเคราะห์
  2. ประโยชน์ด้านการสาธารณสุข เช่น การป้องกันด้านสุขภาพจากโรคติดต่ออันตรายหรือโรคระบาด
  3. การคุ้มครองแรงงาน การประกันสังคม หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลของผู้มีสิทธิตามกฎหมาย การคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ หรือ การคุ้มครองทางสังคม
  4. การศึกษาวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือสถิติ หรือประโยชน์สาธารณะอื่น
  5. ประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ

โดย บริษัทฯ จะใช้มาตรการทางเทคนิค และการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยมีการเข้ารหัสสำหรับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของคุณสมบัติที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์

### สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

- ผู้ให้ข้อมูลสามารถขอใช้สิทธิต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้
- สิทธิในการขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันและถูกต้อง
- สิทธิในการขอรับข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่บริษัทฯ ได้ทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไปได้ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติและสามารถใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ด้วยวิธีการอัตโนมัติ
- สิทธิในการขอลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ เมื่อข้อมูลนั้นหมดความจำเป็นหรือเมื่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถอนความยินยอม
- สิทธิในการขอระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีเมื่อเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องลบหรือเมื่อข้อมูลดังกล่าวหมดความจำเป็น
- สิทธิในการถอนความยินยอม ในการประมวลผลข้อมูลของผู้ใช้บริการเคยให้ไว้
- สิทธิในการคัดค้าน เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล เมื่อใดก็ได้





### • การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยได้มีการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ที่จะบังคับใช้ให้คู่ค้าทางธุรกิจในห้องโซ่อุปทานของของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตลอดจนพนักงาน และตัวแทนของบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามมาตรฐานและข้อกำหนดครอบคลุมทุกองค์ประกอบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (ESG) ที่เคารพสิทธิมนุษยชน โปร่งใส เป็นธรรม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคู่ค้าจะได้รับมอบสำเนาเอกสารจรรยาบรรณฯ เพื่อลงนามรับทราบ โดยเป็นเงื่อนไขก่อนปฏิบัติงานกับบริษัทฯ รวมไปถึงบริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายจัดซื้อ-จัดจ้าง เพื่อให้หน่วยงานจัดซื้อของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการจัดซื้อ-จัดจ้างอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดวิธีการจัดซื้อ-จัดจ้างไว้ ได้แก่ การแข่งขัน, การจัดซื้อจากผู้ค้ารายเดียว, การจัดซื้อจ้างตัวแทนจำหน่าย และการประกวดราคา ซึ่งหน่วยงานจัดซื้อของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณ สิทธิ และความรับผิดชอบอย่างตรงไปตรงมา เพื่อนำไปสู่การตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการจัดหาสินค้า/บริการอย่างเป็นธรรม สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันของผู้ค้าอย่างยุติธรรม ได้ผู้ค้าที่เหมาะสมทั้งคุณภาพของสินค้า/บริการที่ตรงตามมาตรฐาน รวมไปถึงมีความคุ้มค่าสูงสุดให้กับองค์กร โดยปี 2021 มีการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจของคู่ค้าบริษัทจำนวนประมาณ 100 ราย

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการใช้จัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยมีมูลค่าการค้าที่มีระหว่างกันมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาทต่อปี โดยแยกประเภทสินค้าที่ซื้อขายกันเป็น 4 กลุ่ม วัตถุดิบสด วัตถุดิบแห้ง บรรจุภัณฑ์ และอื่น ๆ โดยร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญคิดออกมาได้ดังนี้

1. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มวัตถุดิบสด คิดสัดส่วนร้อยละ 95 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบสดทั้งหมด
2. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มวัตถุดิบแห้ง คิดสัดส่วนร้อยละ 70 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบแห้งทั้งหมด
3. คู่ค้ารายสำคัญของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ คิดสัดส่วนร้อยละ 77 โดยประมาณของยอดสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

### วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบไปด้วยวัตถุดิบของสด ของแห้ง และสารประกอบอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ จะเป็นผลผลิตทางการเกษตรได้แก่ พริก ตะไคร้มะนาว กระเทียม วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งปริมาณผลผลิตมีความไม่แน่นอน และมีอายุในการเก็บรักษาต่ำ บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการ ผลิตและจัดตารางการรับวัตถุดิบเหล่านี้อย่างเข้มงวด เพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทั่วไปบริษัทฯ จะเก็บวัตถุดิบประมาณ 3 ถึง 7 วัน โดยราคาซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะใช้ราคาอ้างอิงจากราคากลางของตลาดศรีเมืองและตลาดไทย ซึ่งเป็นตลาดกลางผัก และผลไม้สดขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดราชบุรีและพื้นที่ในการรับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตร บริษัทฯ จะรับซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดคุณภาพที่ต้องการ

### บรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดและชนิด ตามค่า สั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อจาก ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ มีบางส่วนที่จำเป็นจะต้องสั่งซื้อ จากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเป็น ข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบถึง 2 กลุ่ม จากผู้ผลิตหรือ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง จากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอ และต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้ที่ผ่านมามีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจน ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด



### การผลิตและการควบคุมการผลิต

ปี 2564 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 86 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 13,937 ตันต่อปี สำหรับโรงงานผลิตเส้น และโรงงานผลิตซอสและเครื่องปรุง และ อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยของบริษัท ซีตี้ฟู้ด จำกัด อยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 8 จากกำลังการผลิตทั้งหมดประมาณ 5,120 ตันต่อปีสำหรับการผลิตซอสและเครื่องปรุงที่นครปฐม

### ขั้นตอนการผลิต

โดยทั่วไป บริษัทฯ จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก และมีเพียงบางส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อสต็อกผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อจำหน่ายให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการผลิต และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนการผลิตมี ดังนี้





• สิ่งแวดล้อมยั่งยืน



บริษัทฯ มีฝ่ายการผลิตและควบคุมการผลิตเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินการของบริษัทฯ ที่จะส่งผลโดยตรงต่อมาตรฐานคุณภาพของสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อขั้นตอนการผลิตและการควบคุมการผลิตเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพที่สุด โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งการเป็นหน่วยงานฝ่ายผลิตย่อยออกเป็น 5 ฝ่าย ดังนี้

1) ฝ่ายผลิตสายสินค้าชนิดผง สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าชนิดผงต่าง ๆ เช่น ผงปรุงรส ผงเครื่องดื่มสำเร็จรูป เป็นต้น โดยยังรวมถึงขั้นตอนของการผสมส่วนประกอบชนิดผงต่าง ๆ การบรรจุสินค้าใส่ซองและกล่องด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติ และแรงงานคน

2) ฝ่ายผลิตสายเส้นบะหมี่ สายผลิตนี้จะผลิตสินค้าประเภทเส้นบะหมี่ต่าง ๆ เช่น เส้นบะหมี่ เส้นอกเกียน เป็นต้น โดยในสายผลิตนี้จะมีขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่ผสมแป้ง รีดแผ่นแป้ง ปรุงรส และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าสำเร็จที่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้

3) ฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้าแช่แข็ง สายผลิตนี้จะดำเนินการรับวัตถุดิบที่รับซื้อเข้ามาและนำมาเข้าสู่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้สามารถนำเป็นผลิตในขั้นตอนต่อไปได้ โดยเริ่มตั้งแต่การล้างทำความสะอาด ตัดแต่งวัตถุดิบ ก่อนนำส่งไปสู่ขั้นตอนการผลิตสินค้าต่าง ๆ ในสายผลิตอื่น นอกจากนี้ สายผลิตนี้ยังผลิตสินค้าแช่แข็งด้วย

4) ฝ่ายผลิตสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ สายผลิตนี้จะดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเครื่องแกงและซอสเป็นหลัก โดยเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบที่ถูกเตรียมแล้วจากฝ่ายผลิตสายเตรียมวัตถุดิบ นำมาบด ปรุงรส บรรจุเป็นสินค้าและฆ่าเชื้อก่อนจะส่งต่อไปจัดเตรียมเพื่อนำส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป

5) ฝ่ายผลิตสายติดฉลากและแพ็คเกจจิ้ง สายผลิตนี้จะดำเนินการติดฉลากแพ็คเกจจิ้งผลิตภัณฑ์จากสายผลิตอื่นเพื่อให้พร้อมส่งมอบลูกค้า โดยจะรับผลิตภัณฑ์จากสายผลิตสินค้าชนิดผงและสายเครื่องแกงและซอสต่าง ๆ

#### ขั้นตอนการควบคุมการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย (Safe Food) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารที่ถูกนำเข้าเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานไปถึงลูกค้าจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

#### • คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสดของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ

#### • คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง คลังสินค้าและการขนส่ง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอาหารและเครื่องปรุงรสจึงไม่มีนโยบายการกักเก็บวัตถุดิบสดและสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยส่วนใหญ่การจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทฯ จะเป็นวัตถุดิบแห้ง เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทฯ จะมีการติดต่อกับคู่ค้าเป็นรายวันเพื่อระบุวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดส่งมาที่โรงงานตามแผนการผลิต สำหรับสินค้าที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อบริษัทขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังท่าเรือทันที

บริษัท ใช้เงื่อนไขการส่งสินค้าแบบ FOB (Free on Board) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้ขายมีหน้าที่ดำเนินการส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง หลังจากนั้นความรับผิดชอบจะเป็นของผู้ซื้อในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางจนกระทั่งถึงปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง บริษัทฯ จะจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะจัดส่งไปที่ท่าเรือแหลมฉบัง

• สิ่งแวดล้อมยั่งยืน



• คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นจะประกอบไปด้วยของสดของแห้งและสารประกอบอาหาร โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบทุกชนิดเพื่อเป็นมาตรฐานในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ฝ่ายควบคุมการผลิตใช้วิธีสุ่มในการนำวัตถุดิบไปตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานตามกำหนดผ่านเข้าสู่กระบวนการผลิตและเพื่อรักษาคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่าย ในกรณีที่ฝ่ายผลิตหรือฝ่ายควบคุมการผลิตพบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการส่งคืนวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทั้งหมด และให้ผู้จัดจำหน่ายรับผิดชอบดำเนินการส่งวัตถุดิบชดเชยโดยเร็วที่สุด หากผู้จัดจำหน่ายรายนั้นไม่สามารถนำส่งวัตถุดิบชดเชยให้ได้ตามกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ จะดำเนินการส่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ



• คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ฝ่ายควบคุมการผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างอยู่ในสายการผลิตต่าง ๆ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเพื่อทำการตรวจสอบทั้งทางกายภาพ ได้แก่ สี ขนาด อุณหภูมิ ความชื้น และสิ่งปลอมปน และทางเคมี ได้แก่ รสชาติ ความชื้น ความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ รวมไปถึงการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากติดผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง



คลังสินค้าและการขนส่ง

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอาหารและเครื่องปรุงรสจึงไม่มีนโยบายการกักเก็บวัตถุดิบสดและสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยส่วนใหญ่การจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทฯ จะเป็นวัตถุดิบแห้ง เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทฯ จะมีการติดต่อกับคู่ค้าเป็นรายวันเพื่อระบุวัตถุดิบที่ต้องการให้จัดส่งมาที่โรงงานตามแผนการผลิต สำหรับสินค้าที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์เสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อบริษัทขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังท่าเรือทันที



บริษัท ใช้เงื่อนไขการส่งสินค้าแบบ FOB (Free on Board) ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้ขายมีหน้าที่ดำเนินการส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง หลังจากนั้นความรับผิดชอบจะเป็นของผู้ซื้อในการขนส่งสินค้าจากท่าเรือต้นทางจนกระทั่งถึงปลายทางที่ลูกค้ากำหนด โดยการขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือต้นทาง บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะจัดส่งไปที่ท่าเรือแหลมฉบัง

• สิ่งแวดล้อมยั่งยืน



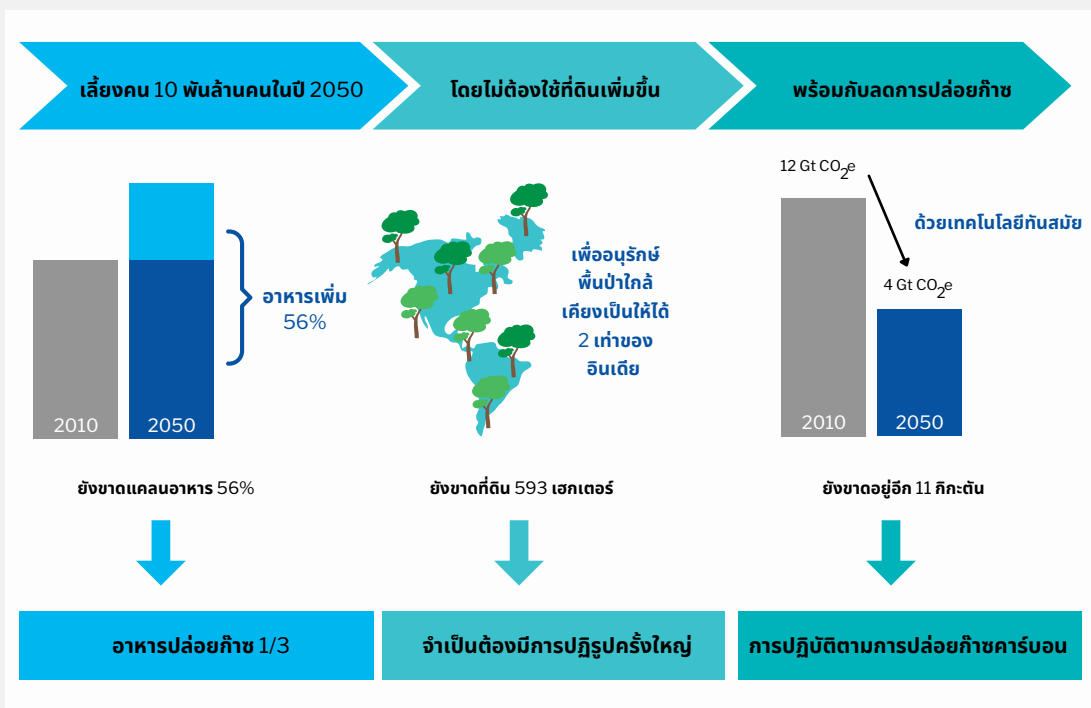
• การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหายยะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆวัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหารและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ ในปี2564 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป ด้วยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้ส่งต่อผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร กรรมการ และพนักงาน ดังนี้

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- บริหารจัดการองค์กรให้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ปฏิบัติงานอย่างใส่ใจถึงความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และผู้บริโภค

บริษัทฯ วางเป้าหมายระยะสั้นในการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส บนพื้นฐานทาง Climate Science ซึ่งมีเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไว้ให้ไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิฯ ไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามมาตรฐาน Science Based- Target Initiative (SBTi) ภายในปี 2565 รวมไปถึงการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero Carbon Emission Company ในปี พ.ศ. 2593 หรือ บริษัทฯ ผลิตอาหารที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นลบ หรือ Carbon Negative Emission Company โดยยึดภารกิจ คือ การลดการปล่อยคาร์บอนในระบบอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตสินค้าและบริการ โดยวางแผนการดำเนินงานให้ห่วงโซ่อุปทานช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน เดินหน้าขยายกำลังการผลิต Plant-based ที่มี การปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าการผลิตอาหารจากสัตว์ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาการใช้เทคโนโลยี blockchain ในการทำธุรกรรม และการตลาด การขยายช่องทางการขายผ่าน E-Commerce ให้กับลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดคาร์บอนในขั้นตอนการขนส่งและกระจายสินค้า







## UN Leader Summit



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของโครงการสำคัญระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ จัดงาน “Virtual Leaders Summit 2021” เพื่อระดมทัพสุดยอดผู้นำจากทั่วโลก รับมือกับความท้าทายของวิกฤตโควิด-19 และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รวดเร็ว ทั้งผู้กำหนดนโยบาย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการและภาคประชาสังคม โดยคุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเชิญเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในหัวข้อ “A New Era of Action, Accelerate Climate Action: Raising Business Pathway to Decarbonization” แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพิ่มทางออกทางธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯมีเป้าหมายเพื่อทำให้โลกปลอดคาร์บอนผ่านการเปลี่ยนแปลงในระบบอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตโปรตีนและอาหารจากพืชรายใหญ่ของโลก บริษัทฯกำลังจะสร้างเครือข่ายการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลก จากแบรนด์ต่างประเทศ เครือข่ายเชื่อมต่อกับสตาร์ทอัพ ซูเปอร์มาร์เก็ต การเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตอาหารคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ลำดับความสำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการถ่ายทอดนโยบายที่ชัดเจนตั้งแต่ CEO ไปจนถึงผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานทุกระดับ ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายหลักในธุรกิจอาหาร คือ การเปลี่ยนจากการผลิตทางการเกษตรโดยใช้สารเคมีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สารเคมีและการทำฟาร์มชีวภาพ การทำเช่นนี้จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในตัวเอง โดยโรคระบาดโควิด-19 ได้เปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน ทุกคนต้องการมีสุขภาพที่ดี ทุกคนต้องการอาหารสะอาดและต้องการ “ตอนนี้” เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน จะผลักดันภาคส่วนในการยกเครื่องแผนธุรกิจของบริษัทฯไปสู่ความยั่งยืน

## การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 หรือ Conference of the Parties (COP)



การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 หรือ Conference of the Parties (COP) คือ งานประชุมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลกประจำปี ที่ผู้นำจากหลากหลายประเทศทั่วโลกจะมาประชุมกันเพื่อหาแนวทางตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินทางภูมิอากาศ ภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change; UNFCCC) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 1992 ทุกประเทศได้เข้าร่วมและผูกพันตามสนธิสัญญา เพื่อป้องกันอันตรายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และหาหนทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในวิถีทางที่มีความเท่าเทียมกัน โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คุณแดน ปฐมวณิชช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน COP26 และเป็นวิทยากร 3 เวที ได้แก่

1. Business Leaders to Share Vision and Experiences on Net-zero Transformation, Thai Pavilion
2. Thailand Carbon Neutral Network: Climate Action Partnership towards Carbon Neutrality, Thai Pavilion
3. Toward Strengthening Transparency activities by the private sectors from the experience of the Partnership to Strengthen Transparency for co-Innovation (PaSTI) in Asia, Japanese Pavilion

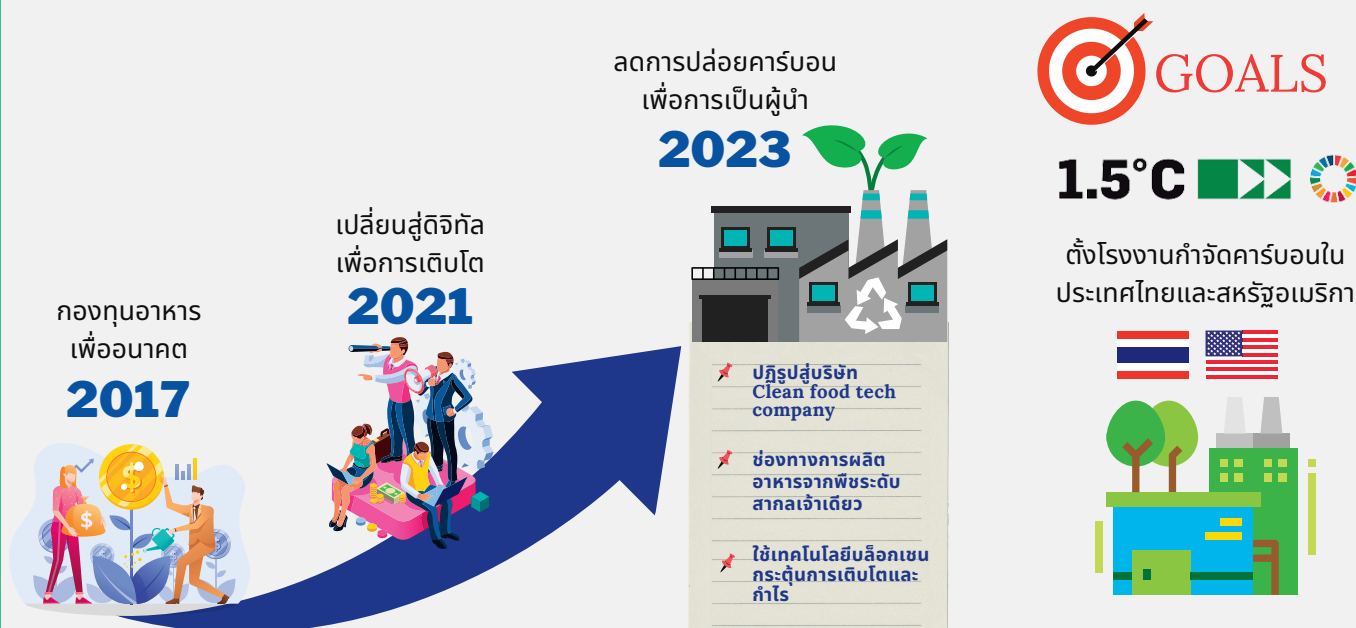




### กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงวางกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อหาแนวทางการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

บริษัทได้มีการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจัดการสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนติดลบ หรือ Carbon Negative Emission Company โดยมีการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านการเข้าร่วมมาตรฐานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับชาติและนานาชาติ ได้แก่ Sciences Based Target Initiative, Race to Zero, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064, ชุมชน Renewable Energy 100 นอกจากนี้ ยังมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาและดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อก้าวสู่สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Community)



## การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและ ปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต ในอันที่จะช่วยให้โรงงาน สามารถใช้พลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน หรือการตรวจติดตามประสิทธิภาพและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงาน เช่น เครื่องสับละเอียด ระบบหม้อต้มและการดักจับไอน้ำ และระบบทำความเย็น รวมไปถึงการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน เป็นต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยิ่งยั้ง ทั้งยังตั้งเป้าหมายในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการรับมือต่อสภาพ อากาศที่เปลี่ยนแปลงไปให้แก่พนักงานในองค์กร และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรับมือและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อมุ่งมั่นสู่โรงงานที่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2564 บริษัทฯ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ไป ดังนี้

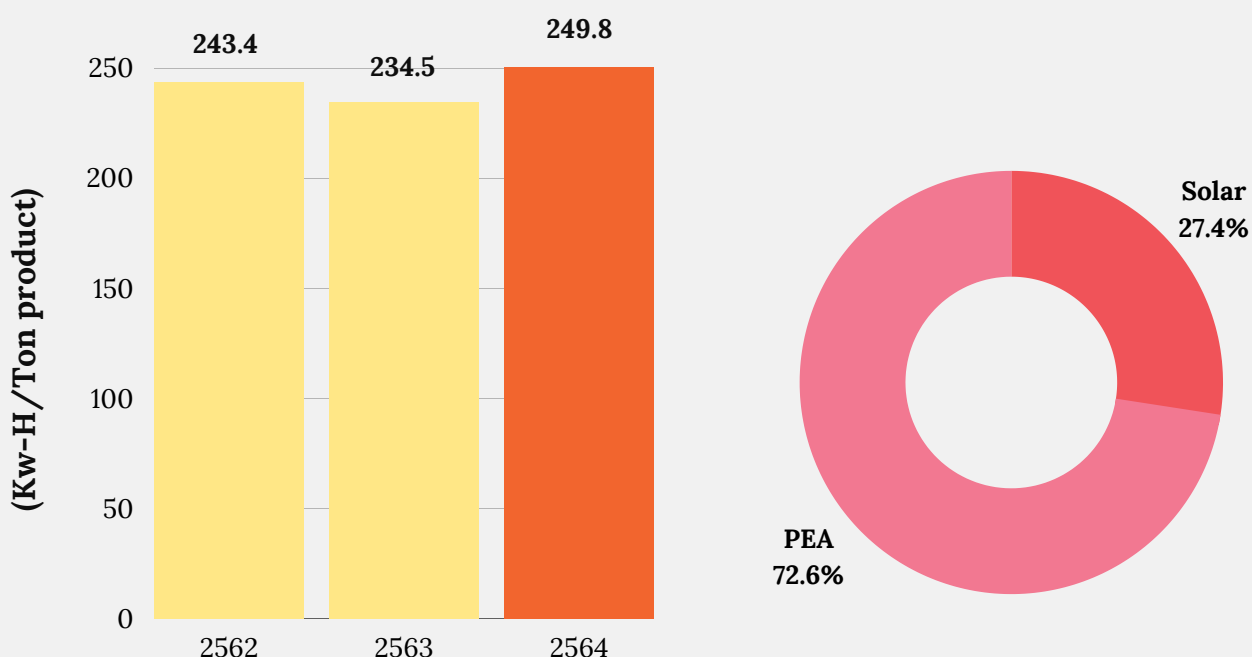
### 1. การใช้ไฟฟ้า



ในปี 2564 บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานและบุคลากรในองค์กรตระหนักในเรื่องของการประหยัดพลังงาน โดยมีการปรับปรุงเครื่องจักรที่ช่วยลดอัตราการใช้ไฟฟ้า และมีการรณรงค์การปิดไฟเมื่อไม่ใช้ ส่งเสริมให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในระหว่างพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมงของทุกวันทำการ เป็นต้น โดยอัตราการใช้ไฟฟ้าขององค์กร (Electricity consumption rate) เฉลี่ย ในปี 2564 คือ 249.8 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้ต่อสินค้า 1 ตัน (Kw-H / Ton product) เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายที่ตั้งไว้เท่ากับ 227.47 Kw-H / Ton product หรือ ร้อยละ 6.52 เนื่องจากมาตรการในการควบคุมและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ของภาครัฐที่ขอให้สถานประกอบการร่วมมือ เช่น การกำหนดเคอร์ฟิว มาตรการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการเดินเครื่องจักร

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงานอย่างเต็มรูปแบบ พบว่าระบบโซลาร์เซลล์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพรับรองในการผลิตกระแสไฟฟ้า อยู่ที่ 900,133.96 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงที่ใช้งานต่อปี โดย พบว่า โรงงานสามารถดำเนินกิจการโดยการใช้แหล่งพลังงานสะอาดจากแผงโซลาร์เซลล์ของตัวเอง ได้ถึงร้อยละ 27.44

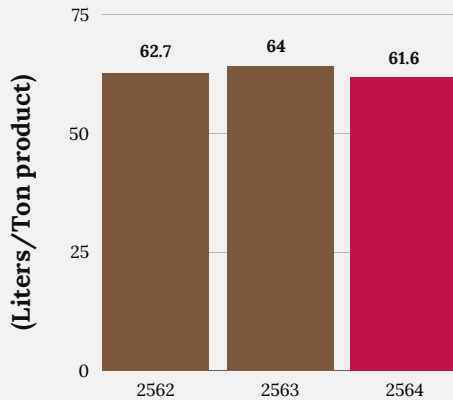
### อัตราการใช้ไฟฟ้า



## 2. การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง



### อัตราการใช้น้ำมันเตา

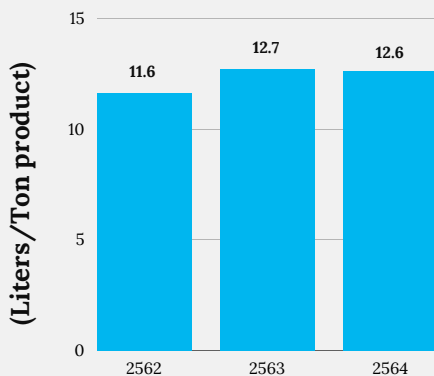


บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต โดยหวังว่าจะสามารถใช้พลังงานจากน้ำมันเตาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า โดยในปี 2564 บริษัท ฯ มีอัตราการใช้น้ำมันเตา (Crude oil usage rate) เฉลี่ยเท่ากับ 61.6 ลิตรต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ซึ่งลดลงจาก ปีฐาน (2562) ร้อยละ 1.79

## 3. การจัดการน้ำ



### อัตราการใช้



### การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีการประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำที่สำคัญระดับองค์กร ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิต

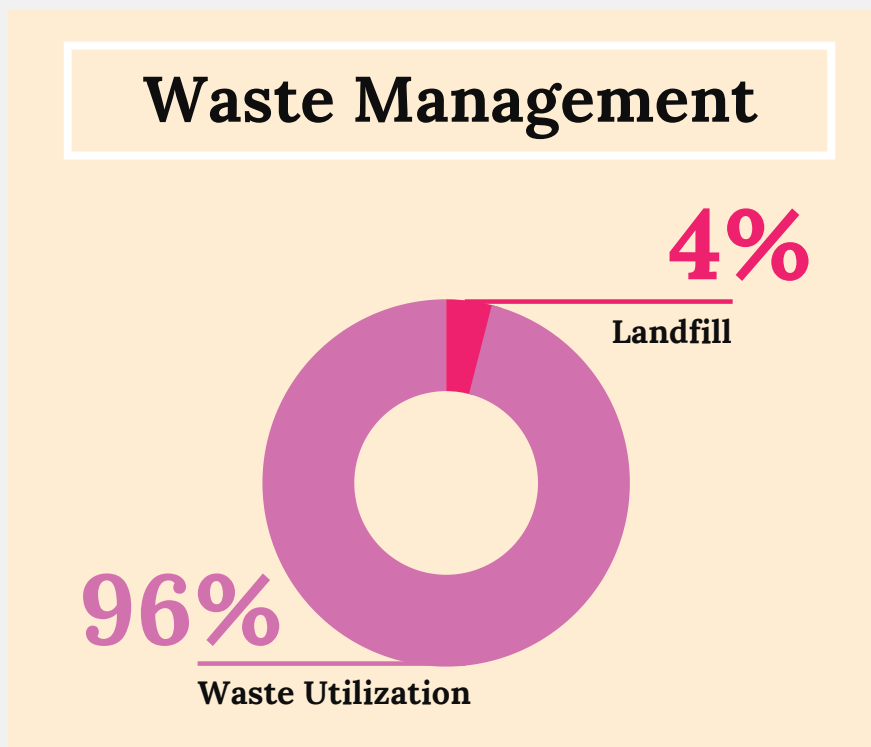
บริษัท ตระหนักถึงการควบคุมคุณภาพน้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งเป็นความเสี่ยงโดยตรงที่อาจเกิดผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ เนื่องจากน้ำนับเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ บริษัท เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตลอดจน การรณรงค์ ส่งเสริม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าให้แก่พนักงาน

- ความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการจากการใช้น้ำจากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า บริษัท ไม่เคยมีความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากการใช้น้ำ

### ผลการดำเนินงาน

น้ำดิบของโรงงานทั้งหมดมีแหล่งที่มาจากน้ำประปาทั้งหมด โดยนำมาใช้ในทุกส่วนของโรงงาน ได้แก่ อาคารสำนักงานและอาคารผลิต โดยมีการดูแลและตรวจเช็คอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้น้ำในโรงงาน เช่น การรณรงค์ให้พนักงานของโรงงานใช้น้ำอย่างประหยัดมีการติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำ อัตโนมัติที่อ่างล้างมือเพื่อลดปัญหาการเปิดน้ำทิ้ง มีการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพน้ำ เพื่อลดปริมาณน้ำอ่อนจากการล้างสารกรอง ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำ (Water consumption rate) เฉลี่ยอยู่ที่ 12.6 คิวต่อการผลิตสินค้า 1 ตัน ซึ่งสูงกว่าในปีเป้าหมาย 2562 ร้อยละ 8.62 เนื่องจากมาตรการในการควบคุมและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ของภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงระบบการตกตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตกตะกอนส่งผลให้น้ำทิ้งก่อนปล่อยออกนอกโรงงาน ต่ำกว่าที่มาตรฐานกำหนด บริษัทฯ มีอัตราการไหลของน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด (Wastewater influent) เฉลี่ยเท่ากับ 162.7 คิวต่อวัน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดน้ำเสียจากโรงงานให้เหลือไม่เกิน 160 คิวต่อวัน

#### 4. การจัดการขยะ



บริษัทฯ ยึดมั่นในการดูแลสภาพแวดล้อมของโรงงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัย เอื้อให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เป็นไปอย่างปกติ โดยมีการจัดการและควบคุมปริมาณขยะและของเสียภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่ บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ได้แก่ BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขเพื่อจัดการปัญหาและสาเหตุที่เกิดขึ้นได้โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างผู้รับเหมาช่วง (Sub-contractor) ในการนำขยะทั้งหมดของโรงงานไปกำจัดและคัดแยกโดยมีการแบ่งการคัดแยกขยะออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ขยะ วัตถุดิบ ขยะบรรจุภัณฑ์ ขยะวิศวกรรม ขยะอันตรายและขยะทั่วไป และวางไว้ในพื้นที่ที่กำหนดอย่างชัดเจน และมีการทำความสะอาด พื้นที่อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรโดยวางแผนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น การจัดซื้อ วัตถุดิบในปริมาณที่พอดีกับสัดส่วนที่ต้องใช้ในการผลิต ทำให้โรงงานมีเศษวัตถุดิบทางการเกษตรเหลือทิ้งน้อยที่สุด บริษัทฯ ยังเล็ง เห็นว่า การนำของเสียที่เกิดในโรงงานไปใช้ประโยชน์จะเป็นหนึ่งในวิธีที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (waste generation in operations) โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการฝังกลบ (landfill) จึงดำเนิน โครงการต่างๆ เพื่อนำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ได้แก่ นำไปทำเป็นอาหารสัตว์ หมักทำปุ๋ยหรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน และ ทำเชื้อเพลิงผสม เป็นต้นโดยใน ปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณของเสีย เท่ากับ 17.85 ตัน จากการดำเนินโครงการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ พบว่า สามารถนำของเสียไปใช้ ประโยชน์ ลดการส่งของเสียไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบได้มากถึง 17.06 ตัน คิดเป็นร้อยละ 96 ของของเสียทั้งหมด



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้คงอยู่ต่อไป โดยการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินกิจการเพื่อให้อุตสาหกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาไว้ซึ่งระบบนิเวศ และเป็นมิตรต่อผู้บริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสถานที่ประกอบกิจการภายนอกและภายในให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมที่ให้นักงาามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรดังนี้

#### 4.1 โครงการ Earth Day



บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการคัดแยกขยะจะช่วยลดการใช้พลังงานในการทำลายขยะ รวมไปถึงขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ก็เป็นอีกทางหนึ่งที่เรได้ช่วยลดปริมาณขยะ และลดคาร์บอนต่อโลกได้ บริษัทฯ จึงจัดโครงการวัน Earth Day เพื่อเชิญชวนพนักงาน ร่วมกันทำความสะอาดและเก็บขยะบริเวณโดยรอบโรงงานเพื่อนำมาคัดแยกและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี

#### 4.2 การใช้ประโยชน์จากของเสีย

ปัญหาขยะเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงคิดหาแนวทางที่จะแก้ปัญหาย่างเป็นรูปธรรม คือ การลดปริมาณของเสียที่จะเข้าสู่ระบบกำจัด โดยเน้นการลด (Reduce) ใช้ซ้ำ (reuse) และ รีไซเคิล (recycle) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ในปี 2564 บริษัทฯ มีการนำของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงานไปใช้ประโยชน์มากถึง 17.06 ตัน ซึ่งช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียด้วยวิธีฝังกลบไปถึง 39.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ยืนต้น 3,855 ต้น (ไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ จำนวน 9.5 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์/ต้น/ปี)



การใช้ประโยชน์จากของเสีย

## การจัดการเพื่อลดปัญหาพิษเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission: GHG)



### 5.1 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)



บริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์ในปี 2593 เราจึงดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีเป้าหมายเพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรไปยังบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ซีที ฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม) อีกด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 2,966 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เท่ากับ 1,190 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงาน ทั้งสิ้น 4,156 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้ดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรอง ให้เป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองผล ประกาศการขึ้นทะเบียนลดคาร์บอนจากการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 3 /2565 วันที่ 22 มีนาคม 2565 และเผยแพร่บนเว็บไซต์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565

ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร พบว่า ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลดลง เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



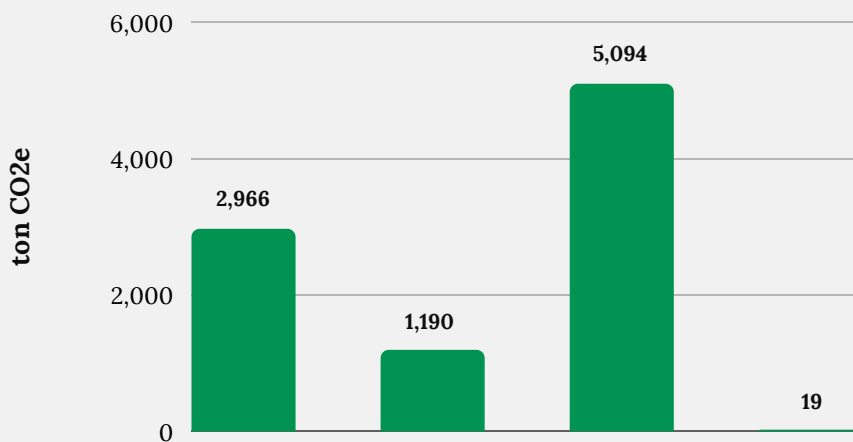


นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้รับประกาศนียบัตรในระดับบุคคลจำนวน 3 ท่าน ได้แก่คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณธีระพงษ์ ลอรัชวี กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ และคุณชุตินธร อนันปิยา ผู้จัดการทั่วไปฝ่าย Sustainability & Public Relations และฝ่าย Farm Service

ขอบเขต	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ประเภทที่ 1	การเผาไหม้น้ำมันเตาเกรดC/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซล (Fire pump/ Generator)/ การเผาไหม้น้ำมันgasoline การซ่อมดับเพลิงและเครื่องตัดหญ้า/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลรถforklift/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีนรถยนต์องค์กร/ การรั่วไหลของสารดับเพลิง CO2/ การรั่วไหลของสารทำความเย็น R-410A, R-32 และ R-134A/ การรั่วไหลของมีเทนจาก Septic tank และระบบบำบัดน้ำเสีย
ประเภทที่ 2	การใช้ไฟฟ้า
ประเภทที่ 3	การได้มาของวัตถุดิบ/ การใช้น้ำประปา/ การใช้กระดาษ/ การได้มาของเชื้อเพลิง/ การจัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ
อื่นๆ	การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภทที่ 1	2,966.00	71.37	32.06
ประเภทที่ 2	1,190.00	28.63	12.86
ประเภทที่ 3	5,094.00		55.07
อื่นๆ	19.00		
รวม Scope 1&2	4,156	100.00	
รวม Scope 1&2&3	9,250		100.00
Carbon intensity (Scope 1+2)		0.298 tonCO <sub>2</sub> e/ton product	
Carbon intensity (Scope 1+2)		0.664 tonCO <sub>2</sub> e/ton product	





	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Others
2021 Greenhouse Gas Emission	2,966	1,190	5,094	19

## 5.2 คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรบริษัท ซีตี้ฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม)



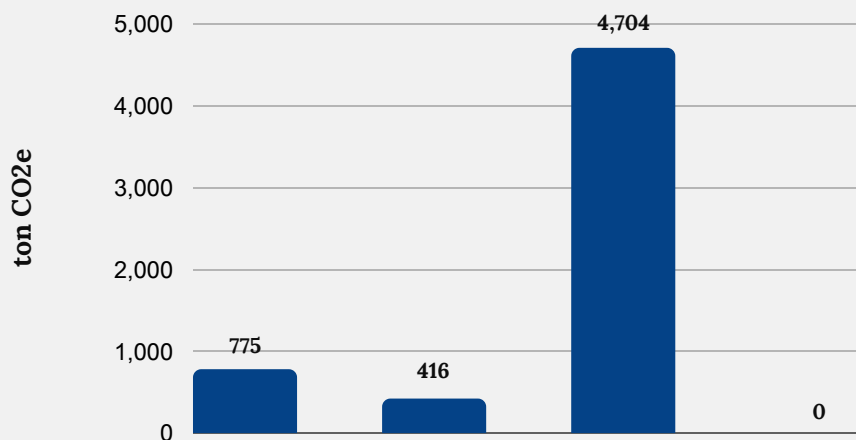
ในปี 2564 บริษัท ซีตี้ ฟู้ด จำกัด เริ่มดำเนินการประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณ รับการทวนสอบ และขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในขอบเขตการประเมิน บริษัท ซีตี้ ฟู้ด จำกัด (โรงงานนครปฐม) จากผลการคำนวณพบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 775 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เท่ากับ 416 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมเป็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงาน ทั้งสิ้น 1,191 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้ดำเนินการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่สร้างขึ้นทั้งหมด (Carbon Offset) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรอง ให้เป็นองค์กรที่ปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) โดยได้รับการรับรองผล ประกาศการขึ้นทะเบียนลดแลกคาร์บอนจากการประชุมอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 3 /2565 วันที่ 22 มีนาคม 2565 และเผยแพร่บนเว็บไซต์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 แล้ว





ขอบเขต	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ประเภทที่ 1	การเผาไหม้น้ำมันเตาเกรดC/ การเผาไหม้น้ำมันแก๊สโซลีน Fire pumpการเผาไหม้น้ำมันgasoline การเชื่อมดับเพลิงและเครื่องตัดหญ้า/ การเผาไหม้LPGรถforklift/ การเผาไหม้น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีนรถยนต์องค์กร/ การรั่วไหลของสารดับเพลิง CO2/ การเกิดCO2 จากการเผาไหม้แอลกอฮอล์/ การเผาไหม้ LPG-น้ำมันแก๊สโซลีน และการใช้ถังดับเพลิงCO2 ในการเชื่อมดับเพลิง การรั่วไหลของสารทำความเย็น R-410A, R-32 และ R-134A/ การรั่วไหลของมีเทนจาก Septic tank และ ระบบบำบัดน้ำเสีย
ประเภทที่ 2	การใช้ไฟฟ้า
ประเภทที่ 3	การได้มาของวัตถุดิบ/ การใช้น้ำประปา/ การใช้กระดาษ/ การได้มาของเชื้อเพลิงที่ใช้ในโรงงาน
อื่นๆ	การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภทที่ 1	775.00	65.07	13.15
ประเภทที่ 2	416.00	34.93	7.06
ประเภทที่ 3	4,704.00		79.80
อื่นๆ	19.00		
รวม Scope 1&2	1,191	100.00	
รวม Scope 1&2&3	5,895		100.00
Carbon intensity (Scope 1+2)		0.256 tonCO2e/ton product	
Carbon intensity (Scope 1+2)		1.267 tonCO2e/ton product	



	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Others
2021 Greenhouse Gas Emission	775	416	4,704	0





ตารางสรุปผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	หน่วย	ปี		
		2562	2563	2564
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	Kw-H/ton product	243.4	234.5	249.8
การใช้ไฟฟ้าจากsolar roof	kWh	N/A	N/A	68.55
การใช้ไฟฟ้าจากPEA	kWh	243.4	234.5	181.25
ปริมาณการใช้น้ำมันเตา	Litre/ton product	62.7	64	61.6
ปริมาณการใช้น้ำ	Q/ton product	11.6	12.7	12.6
ปริมาณการเกิดขยะ	Ton	7.5	1.6	17.85
น้ำกลับไปใช้ใหม่	Ton	N/A	0.23	17.08
ฝังกลบ	Ton	N/A	1.37	0.77
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Scope1+2)	TonCO2e	4,502	4,808	1,191
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Scope1+2+3)	TonCO2e	4,550	4,862	5,895

## การยกระดับคุณภาพสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กรในการเป็นศูนย์กลางของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนาชุมชนโดยรอบองค์กรเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ในปีบริษัทฯ จึงได้สรุปสาระสำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

- กำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีความสุขและพร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
- ปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ (Code of conduct)
- เปิดโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานแสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่
- เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการความปลอดภัยสูงสุดในระหว่างปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมดูแลผู้ผลิตและเกษตรกรให้มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาชุมชนให้มีความรู้ใหม่ๆ เพื่อต่อยอด และสร้างแรงขับเคลื่อนที่ดีในการดำรงชีวิต

- การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดทำมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย โดยบริษัทฯ มีนโยบายด้านเคารพต่อสิทธิมนุษยชนโดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิด สิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) และต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของบริษัทฯ เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยมีนโยบายดังต่อไปนี้

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิชน
3. สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
5. สื่อสาร ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ แก่เพื่อนร่วมงานในองค์กรในเรื่องสิทธิมนุษยชน
6. บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองแก่บุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
7. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน ถือเป็นการกระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษขั้นสูงสุด





#### • มาตรการเยียวยาผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับผู้บริหารในองค์กรจะต้องรับผิดชอบต่อดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างจริงจัง หากกรรมการผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการ ตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทั้งทางวินัย กฎระเบียบและหรือข้อบังคับของบริษัทฯ และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย บริษัทฯ ก็จะดำเนินการสอบสวนและส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการโดยไม่เพิกเฉย หากพนักงานพบเห็นการกระทำผิดกฎหมาย สามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ได้ทันที ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

#### • การสื่อสารต่อพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบข่าวสาร หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน หรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน รวมไปถึงนโยบายต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้ ประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน โดยการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์การดำเนินการพบปะตามส่วนงานต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสดการกระทำผิดและการทุจริต และแนวทางการรักษาความลับอีกด้วย การประชุมชี้แจงการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการจัดทำแผ่นพับเพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกคน

#### • การแจ้งเบาะแสดและร้องเรียนการกระทำทุจริตและคุกคามสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเบาะแสดและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้ได้แก่

Website: <https://www.nrinstant.com/corporate-governance/anti-corruption/whistleblowing>  
หรือ E-mail: [nrf.comsec@nrinstant.com](mailto:nrf.comsec@nrinstant.com)

โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสดและข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแสด หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ หรือสอบสวนจะได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแสด หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สอบสวนข้อเท็จจริง

#### • การจ้างงาน



ในปี 2564 บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรของ บริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคน เกิดความผูกพันต่อองค์กรและพร้อมเดินเคียงข้างองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของมนุษย์และดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อมทั้งให้โอกาสแก่พนักงานได้พัฒนาศักยภาพโดยไม่จำกัดเพศ ช่วงอายุโดยระบุนายละเอียดการจ้างงานอย่างเปิดเผย ดังนี้



• ตารางแสดงจำนวนพนักงานของบริษัทฯ

สายงาน		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564	
		ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
1	ฝ่ายบริหาร	5	-	8	-	9	-
2	ฝ่ายผลิต	71	433	75	454	79	516
3	ฝ่ายวิศวกรรม	11	2	12	2	13	3
4	ฝ่ายคลังสินค้า	10	39	7	50	8	54
5	ฝ่ายวิจัยพัฒนา ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายวางแผนและพัฒนาส่วนกลาง	37	11	40	17	38	22
6	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	18	-	14	-	14	-
7	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงาน ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพ	16	6	16	16	23	19
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	-	14	-	16	-
9	ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝ่ายควบคุมเอกสาร ฝ่ายการตลาดออนไลน์ ฝ่ายการลงทุน	25	-	26	2	32	4
10	ฝ่ายตรวจสอบ ฝ่ายควบคุมโครงการ (ทั่วไป)	6	-	8	-	8	-
11	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายควบคุมโครงการ (โปรตีนทางเลือก)	-	-	2	-	2	-
12	ฝ่ายความยั่งยืน	-	-	4	-	6	-
รวม		210	491	226	541	248	618



บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความหลากหลายและความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กร มิใช่แค่เพศสภาพ ความทุพพลภาพ และช่วงอายุ โดยในปี 2564 มีการจ้างงานผู้ทุพพลภาพทางร่างกายทั้งสิ้น 8 คน และยังให้เกียรติและสนับสนุนกลุ่มคนที่มีความหลากหลาย โดยการให้โอกาสกลุ่มคนเหล่านี้ได้แสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่และเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายใต้ความหลากหลายของแรงงานภาคธุรกิจ เพื่อสร้างบรรทัดฐานและความเท่าเทียมของคนในสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้แสดงรายการจ้างงานตามสัญชาติ ดังนี้

ลำดับ	เชื้อชาติ	จำนวน (คน)		
		2562	2563	2564
1	ไทย	294	333	332
2	เมียนมาร์	470	567	541
3	ฟิลิปปินส์	2	2	1
4	อิตาลี	1	1	1
รวม		767	903	875





#### • การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความหลากหลายและความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กร มิใช่แค่เพศ สภาพ และช่วงอายุแต่ยังให้เกียรติและสนับสนุนกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติโดยการให้โอกาสกลุ่มคนเหล่านี้ได้แสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่และเท่าเทียม โดยบริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายใต้ความหลากหลายของแรงงานภาคธุรกิจ เพื่อสร้างบรรทัดฐานและความเท่าเทียมของคนในสังคม และการไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานในปี 2564 บริษัทฯ จึง ได้แสดงรายการจ้างงานตามสัญชาติ ดังนี้

#### ตารางแสดงจำนวนชั่วโมงในการอบรมของพนักงาน

รายการ	การอบรมของพนักงาน		
	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนการอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง/ปี)	การอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)
ระดับพนักงานรายวันขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง/คน/ปี	391	2,526	6.46
ระดับหัวหน้างานขึ้นไป *เป้าหมายการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง/คน/ปี	88	642	7.30
<b>รวม</b>	<b>479</b>	<b>3,168</b>	<b>6.61</b>

#### ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานและบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างมีคุณภาพ และภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงาน อย่างสุดความสามารถด้วยการมอบรางวัลต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ การขึ้นเงินเดือน การจัดเลี้ยงขอบคุณ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีพื้นที่ใช้สอยที่มีคุณภาพและน่าอยู่ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสร้างความผูกพันของพนักงาน และรับฟังความต้องการของพนักงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการสร้างความผูกพันของพนักงานได้อย่างตรงจุด ด้วยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมอัตราการลาออกของพนักงาน ในปี 2564 พร้อมทั้งเก็บข้อมูลสถิติและมีการตั้งเป้าเพื่อควบคุมอัตราการลาออกแบบต่อเนื่อง โดยจำแนกอัตราการลาออกไว้ ดังนี้

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานรายเดือน *เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 2/ปี	76	4.4
พนักงานรายวัน *เป้าหมายไม่เกิน ร้อยละ 8/ปี	463	5.6
<b>รวม</b>	<b>539</b>	<b>5.0</b>





## สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมาก ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานทุกคน จึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่อันดับแรกของพนักงานทุกคน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ทำงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงานที่มีต่อพนักงาน
- บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยรวมถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของพนักงานที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate; I.F.R.) รวมถึงการ เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2564 ดังนี้

รายการ	หน่วย	ปี 2564
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน	คน	5
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณีต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง	0.58
การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการบาดเจ็บของผู้รับเหมา/คู่ค้าที่มีสาเหตุจากการปฏิบัติหน้าที่ในเวลางาน และได้ระบุตัวชี้วัดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate; I.F.R.) รวมถึงการ เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2564 ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมา ไม่มี จำนวนผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานหรือเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน



• แนวทางในการจัดการและรับมือการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ต่อพนักงานในองค์กรและสังคมส่วนรวม



บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ และระบุแนวทางในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าว โดยมีมาตรการควบคุมและป้องกัน เชื้อโคโรนาไวรัสอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรการที่ทางภาครัฐได้ ประกาศเอาไว้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด โดยในทุกๆวันจะมีทีมสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกคน พร้อมแนะแนวทางการปฏิบัติตนและการดูแลรักษาตัวเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการตรวจคัดกรองเชิงรุกแบบสุ่ม ให้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อบุคลากรในองค์กรและสังคมโดยรอบ ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทฯ ประกาศมาตรการและแนวทางการปฏิบัติตนเพื่อสื่อสารให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีน 100% เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและป้องกันอาการรุนแรง หากพนักงานที่ไม่สามารถฉีดได้ต้องมีใบรับรองแพทย์ยืนยันว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพ
- ปรับเปลี่ยนวิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างแผนก โดยเน้นให้ใช้วิธีสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการประสานงานด้วยตนเอง หากจำเป็นต้องประสานงานด้วยตนเอง ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุญาตก่อนทุกครั้ง
- จัดทำฐานข้อมูลพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารการเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาด และแนวทางการป้องกันและดำเนินงานหากเกิดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด
- กำชับให้พนักงานป้องกันตนเองจากเชื้อโควิด-19 ขั้นสูงสุด (Universal Prevention) จัดให้มีมาตรการคัดกรองก่อนการเข้าพื้นที่ด้วยการวัดอุณหภูมิ สเปรย์มือด้วยแอลกอฮอล์ และการจัดอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าไปในพื้นที่ของบริษัทฯ
- ทำความสะอาดอาคารสถานที่และอุปกรณ์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำ
- จัดทำและบังคับใช้มาตรการการคัดกรองพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด
- ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาพักกลางวันของพนักงาน เพื่อลดความหนาแน่นของจำนวนผู้ใช้ห้องอาหาร



จัดสรรการฉีดวัคซีนให้พนักงานในบริษัท





• การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศ และวิถีเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเนื่องจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆ วัน ประกอบกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและกำลังจะหมดไป รวมถึงสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) ที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางอาหารด้วยเหตุนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตลอด และบริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่ส่งเสริมการค้ามนุษย์ทางอ้อม รวมถึงการวางนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างเสริมคุณภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยตลอดระยะเวลาในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



**Decarbonization Project for farmer better living**

แผนก Decarbonization จัดตั้งมาจากการคำนึงถึงปัญหาทางสุขภาพของผู้คนในพื้นที่ภาคเหนือ อันเกิดจากการเผาวัสดุจากเหลือจากการเกษตร อันมีผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ-สังคม ทั้งจากความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนทางเลือกที่จำกัดในการดำเนินชีวิตของเกษตรกร ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการยกระดับความเป็นอยู่ของพี่น้องเกษตรกรในแง่ของค่าใช้จ่ายด้านปุ๋ย ตลอดจนปัญหาสุขภาพจากฝุ่นควันอันเกิดจากการเผา โดยเป้าประสงค์ของธุรกิจการกักเก็บคาร์บอนจากชีวมวลคือการสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการขายกากเหลือจากการเกษตร อาทิเช่น ต้นข้าวโพด อีกทั้งยังป้องกันไม่ให้เผาในพื้นที่โล่ง โดยบริษัทยังหวังเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรไม่ให้ติดกับดักความยากจน โดยจะได้มีการหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อปรับปรุงหน้าดิน ลดค่าใช้จ่ายในใช้ปุ๋ยเคมีที่ส่งผลกระทบต่อระยะยาวให้กับดิน

โดยบริษัทหวังว่าเป้าหมายระยะแรกของ pilot จะแสดงให้เห็นถึงช่องทางรายได้ที่สามารถเกิดขึ้นได้หากตลาดมีเทคโนโลยีการแปรรูปสินค้าเกษตรรองรับ เพื่อให้เกษตรกรไม่ต้องเผาเศษเหลือกลางแจ้ง โดยเปลี่ยนขยะเป็นรายได้ ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการสร้างความร่วมมือจากชาวบ้าน เทศบาลท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจชุมชน ในการสร้างความเข้าใจถึงเป้าประสงค์ของโครงการ pilot เพื่อให้เกิดการยอมรับจากชุมชน จากประโยชน์ต่างๆของโครงการ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ของเกษตรกร สภาพดินเพาะปลูกที่ดีขึ้น และอากาศที่ปลอดมลพิษ

• การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



• Happy Employee Project



บริษัทฯให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานของเรา เราเชื่อว่า หากพนักงานมีความสุข จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และจะสามารถส่งต่อความสุขนั้นไปในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคโดยเราบริษัทฯ ได้ช่วยเหลือเกษตรกรจากจังหวัดเชียงราย ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในการส่งออกสับปะรด โดยการรับสับปะรดจำนวน 1,000 ลูก จากเกษตรกรนำมาแจกให้พนักงานภายในบริษัทฯ ได้รับประทาน ได้รับการตอบรับจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดีมาก



• การบริจาคสำหรับสถานการณ์ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID -19) (SDG 3)



เนื่องจากปัจจุบัน ยังคงมีการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ( COVID -19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและจิตใจของคนไทยเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้กับทุกฝ่าย ทั้งพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภค จึงได้มีการจัดกิจกรรมมากมาย เพื่อส่งต่อสุขภาพที่ดีไปยังคนในชุมชนต่างๆและบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสด้วยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ แอลกอฮอล์ SDB, ชุด PPE, หมวกคลุมผม , หน้ากาก N95, ถุงใส่ศพ , ตู้แช่วัคซีน , เครื่องวัดความดัน , เครื่องผลิตออกซิเจน ฯลฯ และอาหาร ได้แก่ ข้าวและซอสแกงกะหรี่ จำนวน 10 ,500 ชุด ให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร และหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงพยาบาลกระทุ่มแบน , โรงพยาบาลสมุทรสาคร , โรงพยาบาลบ้านแพ้ว , ตำบลดอนไถ่ดี , อำเภอบ้านแพ้ว และ อำเภอเมืองสมุทรสาคร มูลนิธิกระจกเงา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งมอบที่นอนจำนวน 50 หลัง และมุ้ง จำนวน 50 หลัง บริจาคให้แก่โรงพยาบาลสนาม เทศบาลตำบลแควย จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสนับสนุนการกักตัวแยกกัก จำนวน 100 เตียงอีกด้วย จากการดำเนินกิจกรรมตลอดปี 2564 บริษัทฯคาดว่าจะสามารถช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และคนในชุมชนใกล้เคียงได้มากกว่า 50,000 ราย และแบ่งปันอาหารได้กว่า 10 ,500 มื้อ





## การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



### • Food For Future Generation

ความมั่นคงด้านอาหารทั่วโลกตอนนี้กำลังตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่าง เช่น จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหารที่เปลี่ยนไป สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้น เป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านอาหารเป็นอย่างมากจึงจัดทำโครงการ “Food For Future Generation” โครงการที่มีเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือทำให้ผู้คนนั้น อิ่มอร่อยและมีความสุข คำนึงถึงความต้องการของชุมชนเป็นที่ตั้ง และยังนำกระบวนการทางธุรกิจในรูปแบบ Circular Economy มาใช้การขับเคลื่อนโครงการมาอย่างต่อเนื่อง

#### ปัญหาและความต้องการของชุมชน



- ชุมชนไม่ได้รับการสนับสนุนอาหารที่มีคุณภาพและครบตามหลักโภชนาการจากหน่วยงานรัฐ
- ชุมชนขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่องกับหน่วยงานที่มีความประสงค์มอบอาหารให้

#### ผลที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับจากโครงการ



- ชุมชนจะได้รับอาหารที่มีคุณภาพ และครบตามหลักโภชนาการ
- ชุมชนสามารถหลุดพ้นช่วงวิกฤตและเปลี่ยนสถานะไม่เป็นผู้เปราะบาง
- ชุมชนสามารถประสานความต้องการการสนับสนุนที่จำเป็นจากเครือข่ายองค์กรที่เข้มแข็ง

#### แผนการดำเนินงานของบริษัท



- จัดตั้งทีมงานย่อยที่สำหรับการตรวจสอบสต็อกสินค้าอาหารของบริษัท และคัดแยกสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ แต่ยังมีคุณภาพดี โดยมีทีมงานผู้ประสานกับองค์กรภายนอกและชุมชนผู้เปราะบางในการส่งต่ออาหารให้กับชุมชน และติดตามผล
- ใช้เครือข่ายองค์กรของบริษัทและกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจ ประสานความร่วมมืออย่างเข้มแข็ง

#### Output



- ช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบางได้ 5,000 ราย
- ส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพครบ 5 หมู่มากกว่า 11,000 มื้อ

#### Outcome



- ลดค่าใช้จ่ายให้ผู้คนกลุ่มเปราะบางและค่าใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนได้มากกว่า 725,547 บาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศจากการทิ้งลงหลุมฝังกลบเฉลี่ย 8 tCO2e/เดือน

#### Benefit for us



- ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียทั้งหมดอายุ 3,200 บาทต่อเดือน
- ลดค่าบริการจัดการสต็อกสินค้า 10,000 บาทต่อเดือน

#### Monitoring results



- ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถหลุดพ้นจากภาวะกลุ่มเปราะบางได้
- ชุมชนมีเครือข่ายการสนับสนุนที่เข้มแข็ง พร้อมต่อยอดไปยังพื้นที่อื่น ๆ





• Supranational Thailand x Nove Foods x Bangkok Community Help Foundation (SDG 1, 2, 11, 12)



บริษัท โนว ฟู้ดส์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิแบงค็อก คอมมูนิตี้ เฮลปี และ ผู้จัดประกวดเวที “มิส & มิสเตอร์ ซูปรานาชั่นแนล ประเทศไทย มอบชุดทีมชาโปรตีนจากพืช (plant-based) ได้แก่ ชาลาเปา ขนมหีบ และเกี๊ยวซ่า 15,000 ลูก ผ่าน “โครงการ FROM THE GROUND UP” เพื่อมุ่งหวังให้คนเหล่านี้ได้เข้าถึงอาหารมีประโยชน์อุดมไปด้วยใยอาหารจากพืช ส่งต่อความสุขผ่านอาหารจากพืชที่ดีต่อสุขภาพให้ชาวบ้านในชุมชนคลองเตย และ ศูนย์เด็กปฐมวัย บ้านเมอร์ซี่ ช่วยให้ผู้ชุมชนอีกทั้งผ่านอาหารสุขภาพแห่งอนาคต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยดำเนินไปสู่ Healthy Society ให้ได้

• Happy Elderly ผู้สูงอายุสุขใจ (SDG 1, 2, 11, 12)



การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรโลก ทำให้สัดส่วนของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีย่อมหมายถึงบุคคลนั้นมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีศักยภาพในการช่วยเหลือตนเองและครอบครัว ให้ดำรงอยู่อย่างปกติสุขตามศักยภาพแห่งตน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคนในชุมชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุมักเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆสูง โดยเฉพาะโรคเรื้อรัง ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคกระดูกพรุน ข้อเข่าเสื่อม โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง และโรคความจำเสื่อม ฯลฯ โดยส่วนใหญ่มักพบว่าผู้สูงอายุมีโรคประจำตัวเรื้อรังมากกว่า 1 โรคขึ้นไป ดังนั้นผู้สูงอายุจึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ บริษัทฯ จึงได้บริจาคผ้าอ้อมผู้ใหญ่จำนวน 320 ชิ้น ให้แก่ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุบ้านบางแค จ.กรุงเทพฯ



# บทสรุปประจำปี 2564

**ESG100**  
Environmental • Social • Governance  
2021

- บริษัทที่ขับเคลื่อนองค์กรและแบรนด์ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนแห่งแรกที่จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2564 เป็นปีแรก โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล Business Excellence สาขา Deal of the Year : Capital Market Fund Raising Deal จาก SET Awards 2021
- ได้รับเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 ซึ่งประกอบด้วยหุ้นที่มีมูลค่าตามราคาตลาดและสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 ลำดับแรก

**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2021

- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนกลุ่ม ESG Emerging และติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัท จากการประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นในดัชนี FTSE Micro Cap
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้ระดับดีมาก (4 ดาว)

- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้ระดับดีมาก (4 ดาว)
- ผู้ผลิตอาหารรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยได้รับการรับรองเป็นโรงงาน Carbon Neutral 3 ปีซ้อน
- บริษัทแรกที่มุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายตามวิทยาศาสตร์ (Science based target initiative: STBi)
- บริษัทแรกเข้าร่วมแคมเปญ Race to Zero

**RACE TO ZERO**



**carbon  
neutral  
network**

- บริษัทและผู้บริหาร ได้รับการยอมรับในฐานะ Climate Actor ในระดับประเทศและระดับสากล
- บริษัทดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืน “3P” ที่สอดคล้องกับ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)”
- ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)
- ลงนามพันธสัญญาเข้าร่วมโครงการ Climate Neutral NOW
- บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับคัดเลือกเป็นคณะกรรมการสภาและคณะกรรมการเครือข่าย

- เข้าร่วมชมรม Renewable Energy 100
- นวัตกรรมอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและนำหน้าบริษัทอื่นหนึ่งก้าว
- การลงทุนสีเขียวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีของเราในด้านอาหารในอนาคต
- การวิจัยและพัฒนาอาหารแห่งอนาคต
- สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน คู่ค้า และสังคม
- สร้างชุมชน Plant-based ผ่านบริษัท Root the Future
- รางวัลอาหารจาก Plant-based เป็นรางวัลแรกในประเทศไทยและเทศกาลจากพืชและความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

**ROOT THE  
FUTURE**



# "FOOD FOR FUTURE: Transforming the food system for a low carbon world"



รายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2564  
Sustainability Report 2021